

龙口市二手车交易市场 中长期发展规划 (修订版)

二〇二三年二月

目 录

第一章 总 论	1
一、规划背景	1
二、规划意义	3
三、规划对象	4
四、规划期限	4
五、规划依据	4
第二章 发展现状与分析	7
一、二手车交易市场发展进入新时代	7
二、龙口市二手车交易市场发展基础概况	10
三、龙口市二手车市场存在的问题与不足	13
第三章 市场预测	16
一、二手车市场发展趋势	16
二、二手车市场需求预测	18
第四章 发展思路	24
一、指导思想	24
二、基本原则	24
三、发展定位	25
四、发展目标	26
五、发展策略	27

第五章 空间布局	30
一、规划控制体系分析	30
二、建设场区用地选择	33
三、空间格局整体规划	35
四、功能分区详细规划	38
第六章 主要任务	45
一、坚持疏堵并举，开展市场优化整合行动	45
二、完善市场功能，开展服务环境提升行动	47
三、升级交易链条，开展模式业态创新行动	48
四、规范市场行为，开展流通体系塑强行动	51
第七章 保障措施	54
一、强化政府协同管理	54
二、提升行业自律水平	54
三、落实配套政策扶持	55
四、积极协调项目资金	55
五、加大宣传引导力度	55

第一章 总 论

一、规划背景

近年来，随着我国汽车市场进入存量竞争时代，首购减少、增换购占比持续上升成为市场主要特征。在此背景下，构建二手车与新车协同发展的流通体系成为重要一环。为更好地推动二手车市场持续、健康发展，国务院及国家税务总局、公安部、商务部等多部门陆续印发了支持、规范二手车交易行业的发展政策，努力完善二手车便利交易制度体系，营造规范、便捷的二手车交易市场环境。

2016 年国务院印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》，首次从国家层面提出推动取消二手车限迁政策。之后，各省市、自治区相继出台《促进二手车便利交易的实施意见》，全面推进取消二手车限制迁入政策实施。2021 年商务部印发了《商务领域促进汽车消费工作指引》，进一步提出“全面取消二手车限迁政策”，除大气污染防治重点区域外，全国主要城市基本已取消对二手车交易的限迁政策，打通了二手车跨区域流通的路径。2022 年，商务部等 17 部门印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》更明确提出支持二手车流通规模化发展，各地区严格落实全面取消二手车限迁政策，即自 2022 年 8 月 1 日起，在全国范围（含国家明确的大气污染防治重点区域）取消对符合国五排放标准的小型非营运

二手车的迁入限制，促进二手车自由流通和企业跨区域经营。



图 1-1 我国二手车交易政策演变示意

在一系列行业政策的加持助力以及二手车行业内生动力的激发推动下，二手车行业将迎来新的发展契机。为进一步加强龙口市二手车流通管理，规范二手车经营行为，有效配置二手车市场资源，保障二手车交易双方的合法权益，促进二手车

流通健康发展，根据龙口市委、市政府的决策部署，结合我市二手车交易市场的实际情况，特编制《龙口市二手车交易市场中长期发展规划》。

二、规划意义

本次规划将围绕龙口市二手车交易市场进行设计，旨在管理统筹城市二手车交易市场空间布局，合理调配各类公共设施和基础设施的配给，对于实现二手车交易行业的有效管理，更好地满足人民对美好生活的需求具有重要意义。

（一）促进行业健康有序发展，提升市民幸福感。

近年来，尽管龙口市多次开展的全市二手车市场集中整治工作取得了很大成效，但市场经营混乱，监管难度大等问题依然存在，随意侵犯市民合法权益的情况仍时有发生。如：市场主体按“潜规则”运行，缺乏诚信机制、监管反馈机制；如二手车基础信息不透明、市场不规范，影响消费信心；如售后服务力量薄弱，容易出现权益受损，维权困难等问题。因此，以规划为依托，整体统筹全市二手车产业资源配置，强化市场监管，规范市场秩序，对于促进全市二手车行业健康有序发展，提升市民幸福感具有重要意义。

（二）推动市场全面转型升级，稳固经济增加点。

近年来，龙口市二手车年交易规模不断增长，交易量不断攀升，已成为全市最具潜力的商贸流通板块之一。然而，伴随着市场的变化 and 政策的完善，原依靠信息差价获取利润的二手

车市场模式已开始被行业淘汰，规模化的经销企业迅速崛起，并带动了行业的品牌化进程，行业进入新的洗牌期。龙口市以“小、散、弱”车商为主现状结构已难以适应当前二手车市场需求，严重制约了行业的发展，加速市场转型成为必然选择。因此，以政策为引导、市场为导向，通过规划推动弱势二手车商转型升级，优势车商做大做强，对于实现全市二手车交易市场服务能力和竞争实力全面提升具有重要意义。

（三）优化市场资源空间布局，共塑城市新形象。

目前，龙口市二手车市场多为自发选址，因缺少统一规划，布局散乱，点多面广，更有相当部分沿街沿路为市，严重影响城市管理和交通安全，更不利于城市品质提升和形象塑造。因此，整体规划全市二手车市场布局，引导零散二手车商逐步向规范化、规模化的大型二手车交易市场搬迁，实现集中管理，规范经营的同时，腾出城市发展空间，促进全市“十大城市片区”开发建设成为当前城市建设发展的最优选择。

三、规划对象

按照规划任务要求，本次规划以龙口市境内的二手车交易市场为规划对象，规划范围即龙口市全境。

四、规划期限

本规划期限为 2023 年—2035 年，其中：中期规划年限为 2023 年—2025 年，长期规划年限为 2026 年—2035 年。

五、规划依据

1. 《汽车贸易政策》（商务部 2005 年第 16 号令）
2. 《二手车交易规范》（商务部公告 2006 年第 22 号）
3. 《国务院办公厅关于促进二手车便利交易的若干意见》（国办发〔2016〕13 号）
4. 《二手车流通管理办法》（商务部、公安部、工商总局、税务总局令〔2005〕第 2 号，2017 年修正）
5. 《商务部办公厅 公安部办公厅 税务总局办公厅关于推进二手车交易登记跨省通办 便利二手车异地交易的通知》（商办消费函〔2021〕126 号）
6. 《关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》（商消费发〔2022〕92 号）
7. 《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》（商办消费函〔2022〕239 号）
8. 《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》（发改环资〔2022〕109 号）
9. 《促进绿色消费实施方案》（发改就业〔2022〕107 号）
10. 《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》
11. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
12. 《山东省人民政府办公厅关于贯彻国办发〔2016〕13 号文件促进二手车便利交易的实施意见》（鲁政办发〔2016〕47 号）

13. 《山东省商务厅 山东省公安厅 国家税务总局山东省税务局关于规范二手车流通企业备案推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》（鲁商字〔2021〕85号）

14. 《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

15. 《烟台市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

16. 《龙口市人民政府关于印发烟台市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知》

17. 《二手车流通企业经营管理规范》（SB/T 11144—2015）

第二章 发展现状与分析

一、二手车交易市场发展进入新时代

当前我国二手车市场进入了一个新的发展时期，二手车利好政策频出，二手车市场结构与交易方式将进入一个全新的模式，新型二手车企业以及汽车经销商集团将逐渐取代传统的个体与经纪模式，二手车交易方式也从私人交易为主转化为企业化经营，二手车市场发展环境发生新变化，二手车行业面临新形势、新机遇，朝着品牌化、规模化、集约化方向转型发展。

（一）二手车市场发展环境发生新变化

随着限迁政策逐渐松绑，政府行业管理部门配套法治、监督、指导、服务功能的完善，以及市场建设和新技术运用的不断推进，二手车消费层面不断细化等形势，二手车消费潜力得到进一步被释放，二手车交易市场转型升级步伐加快，新的经营主体不断涌入，二手车市场发展环境发生巨大改变。

二手车行业利好政策频出。限迁问题一直是导致二手车市场流通活力有限的堵点问题。2022 年我国明确提出了打通二手车流通堵点的政策措施，有利于二手车经营的规模化、规范化、品牌化转型，二手车交易环境将会得到极大改善。

二手车流通经营主体加快对位转型步伐。一是车商从个体向企业转型：2022 年，我国二手车市场车商中个体工商户比例下降，经销企业比例呈现上升，市场开始由个体经营向企业经销转型。二是二手车交易市场探索新的增长点：随着二手车新

政的实施，二手车交易市场业态的“防火墙”正在弱化，原来以开发票收取“服务费”的盈利模式也将消失。同时，线下集客优势也随着互联网营销、视频直播等新兴营销模式的兴起受到了冲击。为此，交易市场围绕着留住商户、留住消费为核心内容的转型已经全面展开。

新车 4S 店将全面开展二手车零售业务。政策推动和市场红利，使得更多商家看好二手车市场。据“2022 年中国汽车经销商集团百强排行榜”数据显示，2021 年百强集团二手车交易达到了 151 万辆。另据对中国汽车流通协会经销商集团二手车业务摸底调查显示，2021 年度限购城市与非限购城市置换率分别为 23.5%和 12.9%；零售比分别为 11.7%和 30.2%。数据反映出经销商集团的二手车零售比例还很低。随着二手车新政策的落地，经销商集团将会全力开展二手车零售业务，目前一些做得较好的汽车品牌店内新车与二手车展位比已经可以达到 2：1。奥迪、一汽大众、林肯、吉利等品牌已经陆续建立独立的二手车展厅，后续还将有更多品牌跟进，成为二手车市场中的有生力量，行业结构形成新局面。

（二）二手车市场发展将面临重大机遇

随着利好政策不断出台，二手车市场持续崛起，消费需求开始不断释放，影响二手车交易的负面因素弱化和消失，行业机会骍兴错出，二手车市场发展面临重大机遇。

一是宏观经济发展向好。2022 年 12 月中央经济工作会议提出了 2023 年经济工作的重点是突出做好稳增长、稳就业、

稳物价工作，推动经济运行整体好转，经济增速保持在 5% 以上。经济的持续稳定增长是确保汽车消费市场持续活跃的基础。

二是新车市场趋于稳定。据中国汽车工业协会预测，2023 年汽车市场增速为 3%。在中国汽车流通行业年会上，超八成的 2023 年我国汽车市场将实现正向增长，其中 60.9% 的与会者认为将有 5% 以内的增长，还有 20% 的人认为增长将会超过 5%。市场运行规律表明，前端市场的稳定，必将带动后市场的增长。

三是利好政策效应显现。我国二手车市场迎来重大利好，新政频出，为未来二手车行业长时间健康、稳定发展提供了有力支持。二手车限迁的取消，商品属性的落地，二手车市场将沿着规模化、规范化、品牌化方向发展，二手车消费环境逐渐优化，消费者对二手车消费的疑虑将逐渐消失，二手车市场活跃度成倍提升。

四是消费信心逐渐恢复。全面恢复正常的生活与经济活动秩序，持续 3 年之久的新冠疫情将进入乙类乙管阶段，进城务工、7 小门店开张营业、城市烟火气的回升、经济的持续复苏，将提振民众的消费信心，二手车市场必将恢复其应有的活力。

五是汽车存量时代来临。伴随着中国汽车产业近二十年的发展，汽车的保有量已从年均二位数的高速增长进入到个位数的放缓增长增速的阶段。汽车已然从增量时代转入了存量时代，多数车逐步进入到置换期，持续上升的置换率为二手车市场提供了广阔的发展空间。

国家近年来陆续发布利好政策，全面、持续推进我国二手

车行业发展。各项关于增强市场活力有利条件已经具备，未来二手车市场将成为新“蓝海”。

二、龙口市二手车交易市场发展基础概况

2018—2022 年，龙口市二手车市场进入快速发展期，2022 年，受疫情影响，增速略有放缓，但仍保持正向增长。据统计，龙口市 2022 年末二手车交易总量达 2.43 万辆，年均增长率达 6.8%。

（一）全市汽车保有量逐年攀升

2018—2022 年，龙口市汽车保有量逐年增长。截至 2022 年末，龙口市汽车保有量达到 22.15 万辆，同比增速为 3.85%，龙口市汽车保有量的增长正向推动了全市二手车交易量的增长。



图 2-1 龙口市 2018-2022 年汽车保有量

（二）二手车交易规模迅速扩大

龙口市二手车市场交易规模连年增长，2022 年受疫情影响，二手汽车交易量增速虽略有下降，但总量仍达 2.43 万辆，同比增长 1.21%。相信伴随着疫情结束和二手车市场政策利好

的加持，龙口市二手车交易量将登上新的台阶。



图 2-2 龙口市 2018-2022 年二手车交易量

（三）二手车经营主体多元发展

截至目前，龙口市现有工商注册登记的二手车经营主体 416 家，实际经营的二手车经营主体共 332 家，主要集中在东西两城区，主要包括二手车交易的商家、新车销售兼做二手车交易的商家和汽车服务兼做二手车交易的商家，分别占二手车销售商总数的 45%、18%、37%。

（四）二手车市场沿线自发集聚

东城区及周边镇街区共计 267 家，主要分布在黄县大道新嘉段、东莱段两侧，以及龙泉路与通海路交叉口附近，车商沿干路自行集中，零散布局。

西城区及周边镇街区共计 65 家，主要分布在西城汽车站周边、老汽车站、龙口港客运站及海岱汽车站周边，相对密度较大、较零散。

此外，东城区南山路与宇安路交叉口西北已建成占地 121 亩大型二手车交易中心 1 座，正在对外招商，暂未运营。

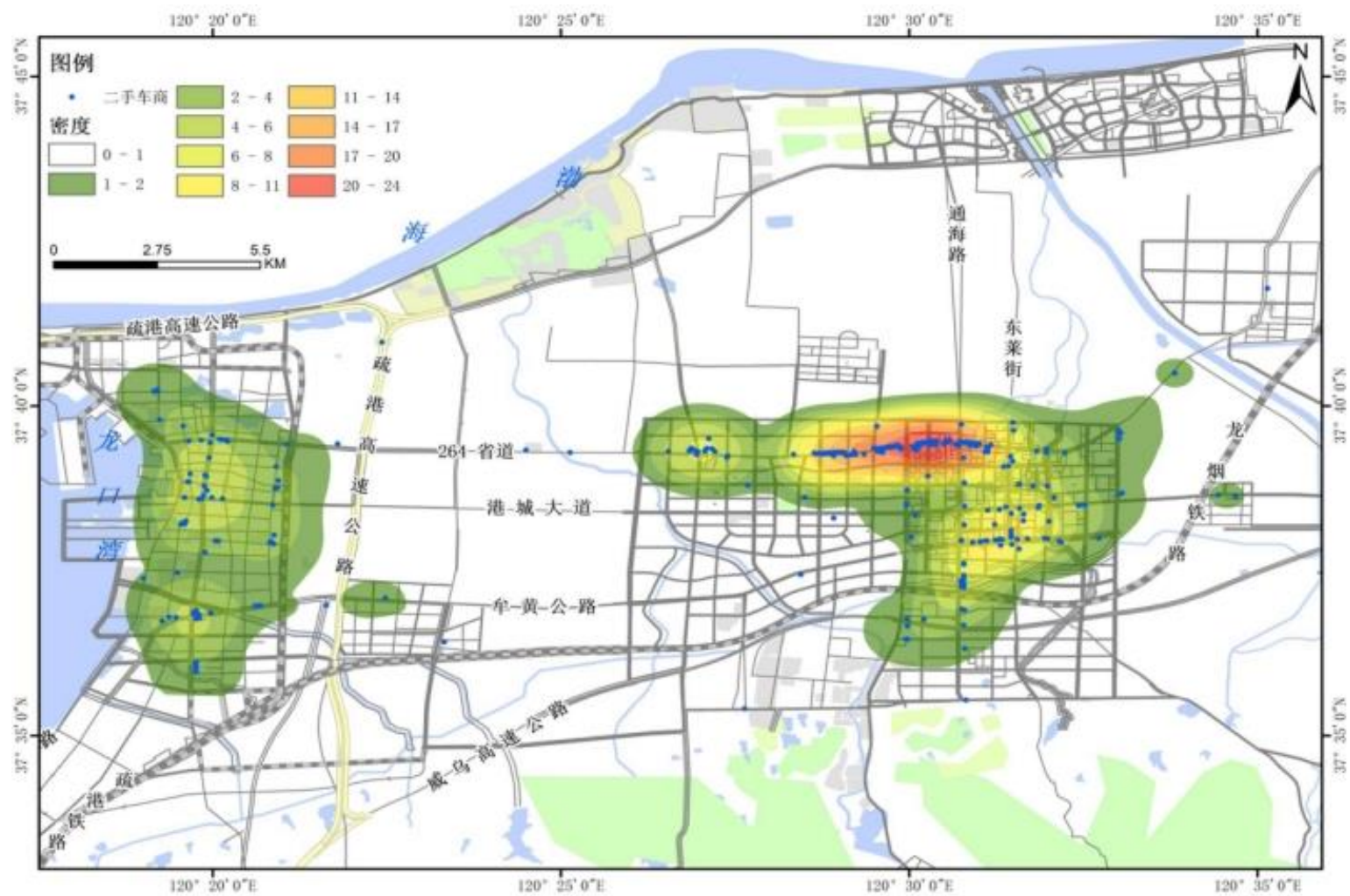


图 2-3 龙口市二手车经营主体分布图

三、龙口市二手车市场存在的问题与不足

龙口市二手车行业随着龙口市二手车交易量快速增长，交易规模扩大，经营主体多元化，现有的二手车交易市场经营布局、运营模式以及交易过程等方面已不能满足现阶段发展需求。

市场布局散乱，规避监督管理。随着龙口市汽车保有量的快速增加，二手车交易持续活跃，大量资本涌入二手车领域。目前龙口市车商群体数量庞大，但总体布局散乱问题突出。同时，由于缺乏具体有效的管理办法、行政手段以及配套保障制度，规划难以落到实处，导致部分二手车经销商规避监督管理，公开不执行相关规定，不规范交易情况仍普遍存在，严重影响龙口市二手车行业健康发展。



图 2-4 二手车辆占用公共资源

市场规模偏小，汽车服务割裂。龙口市二手车交易市场整体规模偏小，仍存在缺乏金融服务支撑、再制造体系无法有序发展、配件供应体系有待完善、交易环境和设施相对落后等问题。缺乏能够辐射带动周边的综合性大型二手车交易市场，导致汽车服务割裂，业务板块零散等情况，进而无力改善市场条

件，市场流通功能减弱。



图 2-5 二手车经销商规模偏小

评估体系缺失，诚信基础薄弱。龙口市尽管有着庞大的市场存量，但由于缺乏成熟的评估体系与评估方法，使得整个行业基本还处于摸着石头过河的初级阶段，二手车的评估、认证体系并不完善，缺少检测标准、估值模型。二手车市场长期以来标准不一，行业内混杂缺乏诚信的商家，私自改动二手车里程、事故资料、欺瞒消费者，久而久之，导致龙口市二手车交易行业缺乏诚信基础，这些层层阻碍成为了二手车交易产业跨越式发展的绊脚石。

经营模式落后，供需失衡断联。当前我市二手车源以个人车主销售处置的车辆、线下交易方式为主，二手车流通不畅，库存转率较低。在此基础上，龙口市二手车源质量参差不齐导致车源供给整体稳定性较差、不成规模。而在二手车终端需求方面，信息不对称与交易过程复杂，造成交易双方无法有效找到二手市场的供给和需求端，同时难以获取车辆历史成交价，供需双方之间存在极大的信息壁垒，导致交易链冗长、分散、

效率低下。

技术人才匮乏，转型提质受制。龙口市二手车市场面临缺乏检测、评估和管理的专业化团队，从业人员素质参差不齐，专业技术不足，检测维修得不到保障，且车辆过户、保险办理等服务办理不到位等问题，极大限制二手车市场有序发展。同时，中高层管理人才稀缺，行业人才体系不健全，市场转型体制受到制约。

第三章 市场预测

一、二手车市场发展趋势



图 3-1 二手车市场发展趋势示意图

（一）城市下沉发展趋势

受城镇化建设加快、居民收入水平提高和相对宽松的用车环境等多方利好因素加持，三四线城市二手车市场快速崛起，市场占比逐步提升。目前，全国汽车消费城市下沉明显，三四线城市消费者对二手车消费需求旺盛，相信伴随着取消二手车限迁政策的全面执行，三线以下城市二手车市场将进入飞速发展期。

（二）规模化发展趋势

规模化一直都是二手车的竞争力之一，因为规模化代表一定程度的信任背书，一定程度的行业话语权，一定程度的资源整合优势等。目前，二手车市场的暴利时代已成过去式，薄利多销高效率成为未来市场的主流模式，因此，规模化将在未来

市场上具有更大的优势，规模化发展也将成为未来二手车市场发展的重要趋势。

（三）品牌化发展趋势

二手车行业已经过了鱼龙混杂、劣币驱逐良币的时代，进入一个透明化的全新时代。品牌化本质上是在销售前端，解决客户痛点，让消费者敢做决策，敢买。品牌效应会降低获客成本，提高成交能力等诸多经营效率。因此，通过专业的服务和资源真正的整合效应带来持续的品牌价值也成为未来二手车行业发展的主要趋势之一。

（四）电商协同发展趋势

目前二手车电子商务的展开主要集中在 PC 端，但随着移动互联网用户的不断增加和移动互联网环境的改善，二手车电子商务产业链条将逐步向移动端转移。目前移动端的开发主要是以信息发布为主，但这并不会自动形成营收。随着各企业对移动端的关注，将会产生更多新的模式和盈利空间。电商协同发展的新业务、新模式也将成为未来二手车市场重要的增加板块。

（五）售后服务发展趋势

从质保、延保、保养等维度解决二手车消费者用车顾虑，让消费者放心买，安心用，不仅利于后续转化，也节省了商家需要付出的时间和精力；而健全的售后服务体系的建立对于大部分二手车商家而言是相对困难的，需要费效比也需要合理的体系进行支撑；在售后服务板块借助市场的集成效应实现突破成为未来二手车商家的最好选择，也将成为趋势。

（六）新能源活跃趋势

随着我国关于新能源各种政策的颁布及购买优惠的政策性倾斜措施，及新能源汽车的制造技术不断升级优化，新能源二手车的交易量会在未来有一个快速增长的过程，创造新的二手车市场交易增长点。同时，相较于传统燃油车，新能源车的置换周期更短，二手交易的活跃度更高，必然成为未来二手车市场最活跃的板块。

二、二手车市场需求预测

（一）我国二手车市场发展概况

近年来，因全国各区域二手车流通的壁垒逐步减少，促使国内二手车交易比例逐年上升。2022年，虽受疫情影响，中国二手乘用车交易增速放缓，但仍达1603万辆，继续呈现向上增长态势。即2018年以来，受取消限迁、“跨省通办”等政策因素推动，全国二手车市场年均增长比率达7.9%，呈快速增长态势。

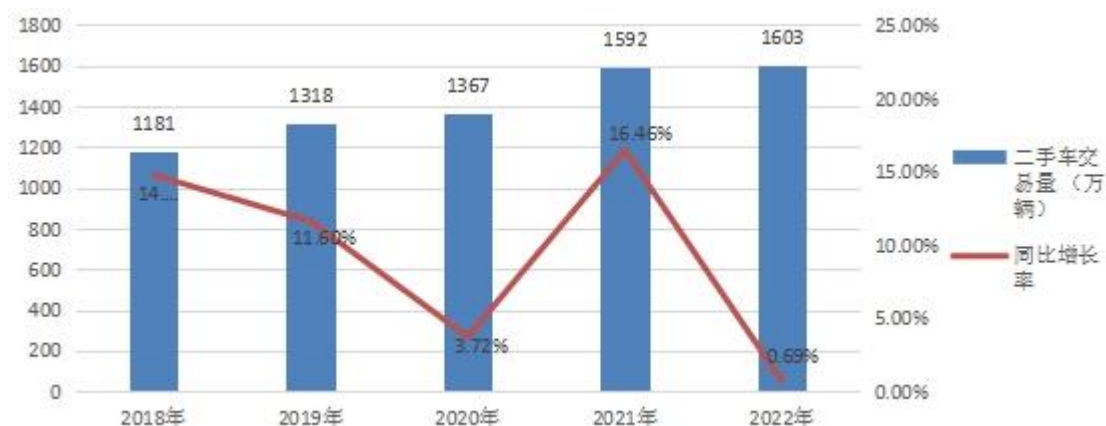


图 3-2 2018-2022 年全国二手车交易规模

截至2022年，华东区域二手车市场份额最高，为31.5%，华北和华南区域二手车占比相当，分别达14.1%和13.2%，三

线及以下城市依旧是二手车交易市场活跃区，其中三线、六线城市占据较高份额；二手车份额逐渐由高级别向低级别城市转移，二手车市场活跃度增强。

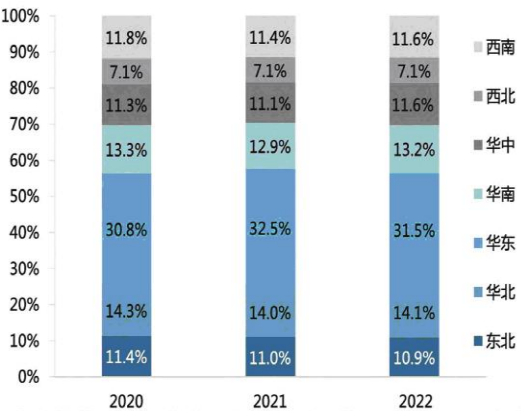


图 3-3 2020-2022 年
二手车交易量分区域示意图

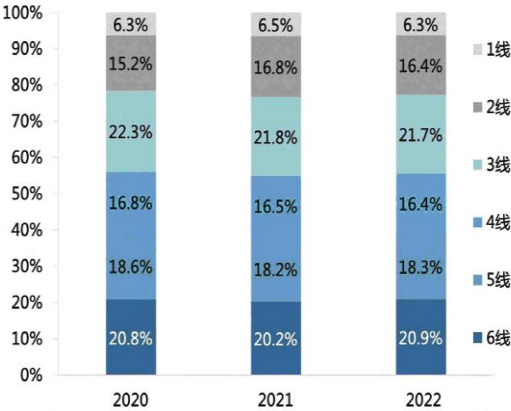


图 3-4 2020-2022 年
城市级别份额占比示意图

（二）龙口市二手车交易量概况

龙口市 2018—2022 年二手车交易量分别为 18720 辆、19170 辆、19903 辆、24058 辆、24348 辆，呈逐年增长态势。



图 3-5 2018-2022 年龙口市二手车交易规模

（三）龙口市二手车交易量预测

1. 二手车市场影响因素

本规划通过中长期预测手段来分析龙口市二手车市场的发

展状况，从宏观角度对二手车销售有长期稳定影响的因素进行分析，主要包括：汽车保有量、市场环境以及经济实力等因素。

（1）汽车保有量对二手车市场的影响

汽车保有量是交易二手车的主要来源，从龙口市近年来千人保有量和二手车交易量曲线看，二手车的销量的变化与千人汽车保有量变化存在着明显的正相关关系。



图 3-6 龙口市二手车销量变化与千人汽车保有量变化

（2）市场环境对二手车市场的影响

近年来，国家相继出台了《关于推进二手车交易登记跨省通办 便利二手车异地交易的通知》《关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》《关于完善二手车市场主体备案和车辆交易登记管理的通知》等政策，进一步促进了二手车交易的良好秩序的形成，加强了二手车的质量管理，政策体系的建立和完善将保障二手车市场的平稳运行，对二手车交易市场的健康发展起到积极的作用。

（3）经济实力对二手车市场的影响

一个城市的人均 GDP，居民人均可支配收入这两个指标从

一定程度体现出一个地区居民的购买力水平以及生活水平，进而可以间接地反映出该地区的经济发展水平。因此本规划选用人均 GDP，居民人均可支配收入来反映龙口市经济实力状况。如下图，龙口市人均 GDP 与居民人均可支配收入与二手车交易量呈正相关关系。

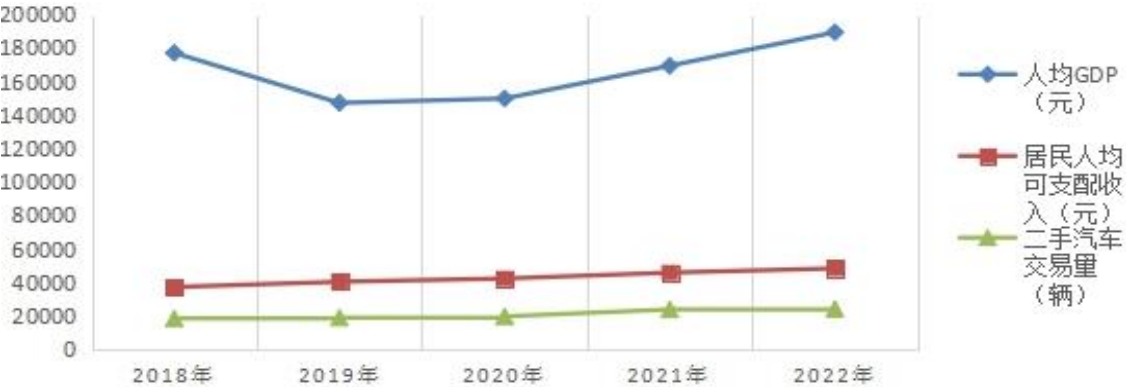


图 3-7 龙口市人均 GDP 变化与居民人均可支配收入变化

2. 二手车市场交易量预测

龙口市 2018—2022 年二手车交易量随时间变化呈线性增长态势，考虑国家近年来二手车交易量走势，以及汽车保有量、市场环境、地区经济实力等因素的正向影响，因此本规划采用一元线性回归预测模型对龙口市未来二手车市场交易量进行预测。

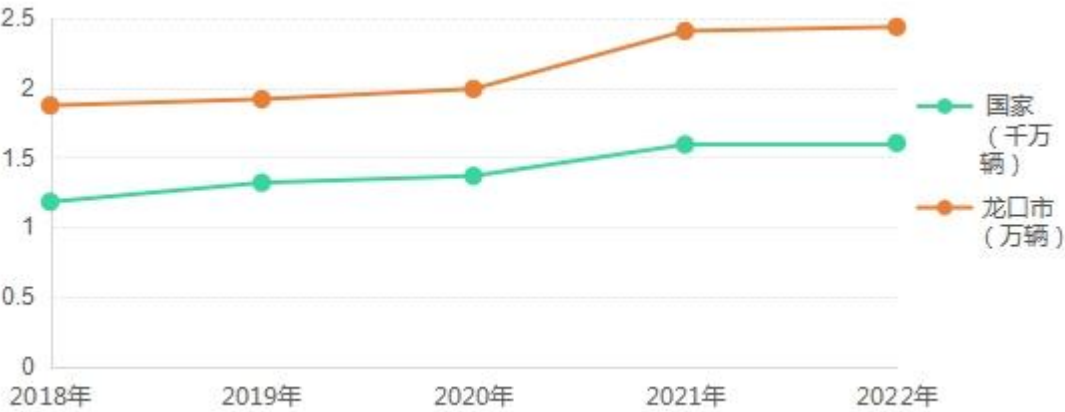


图 3-8 2018-2022 年二手车交易走势图

规划采用的预测模型为：

$$y_t = a + bx_t$$

x_t —— t 期自变量的值

y_t —— t 期因变量的值

a 、 b ——一元线性回归方程的参数

根据龙口市 2018-2022 年二手车交易量数据，得出具体模型与二手车交易数据曲线进行拟合，最终得到预测模型为：

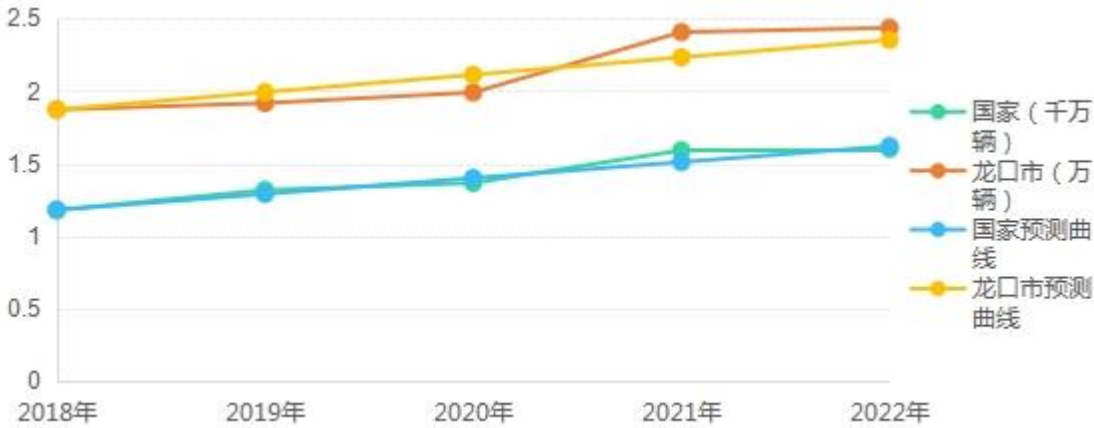


图 3-9 一元线性回归模型与二手车交易量拟合曲线图

$$y=0.12x+1.75$$

由上述一元线性回归模型预测龙口市 2023 年—2035 年二手车销量为：

表 3-1 2023-2035 年龙口市二手车交易量预测表 单位：万辆

年份	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年
交易量	2.47	2.59	2.71	2.83	2.95	3.07	3.19
年份	2030 年	2031 年	2032 年	2033 年	2034 年	2035 年	
交易量	3.31	3.43	3.55	3.67	3.79	3.91	

随着龙口市汽车保有量的不断增长，二手车的供给量将会保持很好的增长趋势，同时，全国二手车交易制度逐步健全、

政策不断完善及落地以及二手车不对称信息等问题的解决，这将带动二手车市场进一步发展。根据龙口市二手车的交易量预测曲线显示，到 2035 年二手车交易量将突破 3.9 万辆，二手车市场增长空间巨大。目前，龙口市二手车市场还处于发展的初级阶段，未来会逐渐向成熟阶段发展，在此期间，二手车的交易量必然会逐年增长。

第四章 发展思路

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、省委、市委决策部署，以“在全省率先基本建成县域现代化强市”为目标定位，以“各项工作全面领先”为奋斗取向，积极融入、主动践行烟台市委“1+233”工作体系，深入实施“215”战略、“5·10”工程，立足龙口独特的发展实际，纵深推进“创新驱动、转型发展”，积极适应经济发展和人民群众对二手车流通的需求，优化市场布局和调整市场结构，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加强管理体系建设，引导二手车交易市场经营主体提升服务能力和水平，全面推进全市二手车交易市场稳定向好发展。

二、基本原则

坚持网点布局与国民规划相协调的原则。二手车交易市场是商贸流通的重要组成部分，其发展目标应以国民经济和社会发展规划为指导。城市二手车交易市场网点布局的数量、规模、业态类型要与城市经济和社会发展的总体水平相协调。

坚持网点规划与城市规划相统一的原则。二手车交易市场发展规划是城市规划和商业网点规划的重要组成部分，制订二手车交易市场发展规划，要按照城市规划和商业网点规划的总体要求，与经济布局、人口分布、消费需求、汽车保有量、环

境保护及经济发展趋势相协调，健全我市市场体系，促进我市经济社会和谐发展

坚持布局调整与结构优化相结合的原则。要体现调整、提高、规范和发展的要求，合理布局和有序发展二手车交易市场，鼓励发展各类二手车经营主体、合理引导二手车流通行业的有序竞争、活跃二手车产业流通。

坚持实行相对集中交易的原则。按照以人为本方便交易提高效率、规模经营的要求，减少和避免零星分散、盲目竞争的经营模式，实行相对集中交易。

坚持统筹规划总量控制的原则。根据全市汽车保有量，二手车交易量和汽车消费趋势，因地制宜，合理设置网点，避免盲目扩张和重复建设，减少资源浪费，确保二手车产业流通健康有序发展。

三、发展定位

借鉴国内先进二手车交易行业发展理念，基于先进的管理理念、科技创新与强大的平台资源聚合力，紧紧围绕联动、协同、现代化发展思路，搭建完整的二手车流通生态矩阵，打造全烟台市规模庞大、业务齐全、服务一流的县域二手车交易市场现代化建设样板。

创建规模化连锁经营新业态。引进优势二手车经营企业，通过纵向连贯、横向联合、强强联手、战略合作等手段，发展连锁经营，利用品牌效应实现市场扩容，形成二手车规模化连

锁经营新业态。

创建专业性全链服务新模式。积极借鉴国内外二手车交易市场成功经验，充分挖掘、整合交易中心资源优势，形成集交易、推广、售后、俱乐部、电子商务等增值服务于一体的新模式，打造成为极具影响力的二手车交易服务商。

创建综合性现代交易新平台。推动二手车交易运用先进检测技术和科学评估指标体系，利用“互联网+”的营销业态和商业配套服务模式，借助电商平台、拍卖平台、代理机构等多种平台为二手车市场赋能，为车主、车商提供专业性的资源渠道、业务服务与车务代理服务，打造二手车全链聚合新平台。

创建前瞻性全面业务新布局。紧抓能源迭代产生的新机遇，在传统的单一业务基础上，拓展二手车出口业务、二手车报废业务以及新能源车辆对燃油车辆的替换业务，适应汽车产业链变化，规划前瞻先进的业务新布局。

四、发展目标

通过两阶段努力，力争将龙口打造成为烟台市重要的高端现代化二手车交易集聚区，产业体系健全，业务水平先进，立足鲁东，辐射周边，成为龙口市重要的城市名片。

中期目标: 新型产业链初步布局（2023年—2025年）

依托现有交易市场及新建高标准二手车交易市场，强化基础设施建设，调整优化二手车行业网点布局。吸引营业主体集聚，打造具备集车辆交易、咨询服务、金融服务以及配套服务

于一体的二手车交易市场试验点，打造新型的二手车流通—服务产业链。通过总结发展经验，规范二手车市场建设，实现核心服务能力与综合服务能力的大幅度提升，完成二手车市场延伸建设，流通体系全面建成，龙口市二手车交易产业链实现持续、健康和绿色发展。到 2025 年，成熟运营 1 处大型二手车交易中心，新建并投产 1 处大型二手车交易中心，实现全市二手车交易量 2.7 万辆以上，累计交易金额达到 13.5 亿元，交易额年均增长 5%以上。

长期目标: 交易生态圈实现闭环（2026 年—2035 年）

建立统一的二手车流通行业统计体系，形成功能完善、反应灵敏、集合信息的行业数据库，及时掌握二手车流通市场动态和趋势。在传统市场交易基础上，发展电子商务、利用拍卖等方式开展二手车交易，引进认证标准和技术系统开展对入场二手车的质量检验，提升行业技术等级和竞争能力。培育一批高质量二手车交易经营主体，带动建设具有一定知名度和影响力的二手车交易产业生态圈，实现我市二手车行业综合竞争实力的新跃升。到 2035 年，龙口市拥有 3 处具有一定成熟度的二手车交易市场，全市二手车交易量 3.9 万辆以上，累计交易金额达到 20 亿元，全市二手车交易市场运用先进技术和检测设备、评估体系的比例达到 80%。

五、发展策略

全域统筹，推动二手车市场规范化、规模化、高端化、现

代化、品牌化建设发展。通过新技术、新模式、新体系、新服务的落地应用，搭建耦合发展平台，促进二手车产业与服务业、金融业融合发展，开创二手车行业新格局，实现龙口市二手车产业转型升级。

以政策为引领，向合规化发展。聚焦二手车政策重点措施，紧抓龙口市二手车市场发展问题，加快资源整合“化零为整”，畅通二手车流通通道，优化市场布局，加大现有市场整合力度，加强流通体系建设，实行标准化、规范化管理，落实二手车红利政策引领龙口市二手车市场向合规化发展，实现交易扩容，形成服务流程统一规范的区域性二手车卖场。

以技术担支撑，向高端化迈进。立足现有的体系与规模基础上，以数据驱动为升级的支点引进高端数据技术，采用产业互联网的范式为行业赋能，构建数据与人工智能双轮驱动的智能商业模式，实现车辆业务数据化、交易场景智能化转型，形成二手车交易闭环生态圈。

以创新注动力，向现代化转型。通过创新经营模式，优化内容形式，通过多样化高质量的内容推动用户群体扩大。创新服务功能，丰富内容形式全面满足用户需求，延长服务生命周期。创新管理模式，建立行业标准，加固产业链布局。

以服务做保障，向品牌化转变。引入优势企业发展多店连锁经营，加强人才储备，打造专业团队体系后，为消费者群体提供高品质的购车体验，形成规模优势。通过全面的服务保障、

先进的技术保障、专业的人才保障，将品牌理念融入到二手车交易的各个环节，进而持续提升我市品牌价值与品牌信赖度，利用品牌效应拓展市场，打造龙口品牌。

第五章 空间布局

一、规划控制体系分析

规划以满足人民日益增长的美好生活需要为诉求，以符合市场普遍规律为准绳，以“服务于民、专注于实”为基本理念，按照“全市经济社会发展保持稳中向好、进中提质的良好态势”的总体要求，全面构建市场更规范、服务更有效、活力更充足、监管更有力的现代化二手车交易市场体系，打造展示龙口市城市品位和实力、生活幸福和美好的名片。

（一）规划市场体系构成

龙口市现有二手车市场是以个体为主、沿公路干线自发集聚、自行发展形成的市场体系，包括实际二手车经营主体 332 家，年二手车交易量达 2.4 万辆。

考虑二手车市场规模化、品牌化和完善售后服务等主流发展趋势，现有以个体为主的自发集聚、自行发展模式已难以满足未来二手车市场的竞争需求。从规模上看，规模小也就意味着整合资源能力弱，难以与行业优势团队平等合作，在货源、价格方面话语权就相对较弱，存货、维修方面成本就相对较高，在未来竞争中处于弱势；从品牌和售后服务上看，以个体为主的经营方式规范性较差，在品牌打造和售后服务方面的投入产出比相对更低，较规模化的市场更难以获得市场认同，在竞争中处于劣势。因此，以建设大型二手车交易中心为依托，推动

存量主体腾迁集中、转型升级，增量主体完善功能、提升品质，以规模化、规范化的整体形象实现全市二手车市场健康有序发展成为当前龙口市二手车市场发展的最优选择。

本次规划中，龙口市构建的龙口市二手车市场体系将逐步淘汰散乱小的个体经营主体和小规模的交易市场，围绕建设规模化、规范化、品牌化、售后服务完善的大型高端二手车交易中心重新构建全新的二手车市场体系。

（二）市场体系控制指标

1. 交易中心规模、数量

据测算，2035 年，龙口市二手车交易量将达到 3.91 万辆。参考同类县级二手车交易中心规模，考虑市场转型、城市发展和周边竞争等因素，初步确定规划交易中心年交易规模应满足万辆以上需求。目前，南山路与宇安路交叉口已建成、暂未投产的龙口富龙二手车交易市场基本满足规模化、规范化要求。同时，根据目前龙口市二手车经营主体“东西两城分别集聚”和“东多西少”的整体布局特点，依托东西两城布局大型二手车交易中心，更便于经营主体就近腾迁。因此，在充分考虑富龙二手车交易市场规模难以全部承接东城区二手车经营主体腾迁需要的基础上，规划东城区、西城区再各新增 1 座大型二手车交易中心，共计 3 座万辆级大型二手车交易中心。

2. 交易中心服务半径

本地化是二手车行业发展自然形成也是最基础的一点。消

费者购买二手车从买车到使用这个生命周期基本上都是在本地或者本地附近发生，跨省或到其他城市购买的案例相对较少，这也决定了 80%的二手车车商还是要以本地化为主。根据商贸流通服务市场特点，服务半径短和交通便捷是商贸流通的重要需求属性，其中，5—10 分钟的交通距离也是一般认为的较优服务半径。按城区汽车行驶速度 60-80km/h 计算，5 公里半径即为最优服务半径，10 公里为次优服务半径。目前，龙口市二手车经营主体布局主要沿城区主干路集聚，遵循了服务半径短和交通便捷的属性需求，符合市场规律。因此，新建的交易中心也应满足上述两项市场需求属性，即新建二手车交易中心应沿主干路布设，与主要服务区域的直线距离小于 10 公里。

3. 交易中心用地需求

据统计，二手车流通的平均数据为 45 天，即年销售规模达到万辆的交易中心的展示停车位应不小于 1250 个。考虑办公及客户配套车位需求、销售办公及配套服务用地需求以及车位利用率、厂区容积率及规划动静交通设施等因素，预期万辆级交易中心用地规模应大于 100 亩。目前，东城区二手车交易商户主要分布在黄县大道新嘉段、东莱段两侧，以及龙泉路与通海路交叉口附近；西城区主要分布在汽车站周边、老汽车站、龙口港客运站及海岱汽车站周边。经现场调研，现有二手车集中范围内商户类别杂乱、同类商户不连片，且位于城区干路，交通繁忙、可用地扩展空间较小，不具备腾空 100 亩建设用地

建设大型二手车交易中心条件，规划外迁成为必然选择。

二、建设场区用地选择

(一) 规划建设用地选择

以市场体系控制适宜指标为依据，通过对全市可选建设用地的全面分析比选，最终确定三处地块（含已建成龙口富龙二手车交易市场）适宜大型二手车交易中心建设。分别为：

表 5-1 规划建设用地情况表

地块	所属街道	位置	临近干路	占地面积	状态
地块 1	东江街道	南山路与宇安路交叉口西北 100 米	南山路	121 亩	已建成
地块 2	徐福街道	威龙大道路东，福尔化工以南	威龙大道	131 亩（G228 国道改线工程需占用约 20 亩）	暂未开发建设
地块 3	龙港街道	北皂路以东，黄县大道以北	黄县大道	220 亩	暂未开发建设

注：地块 1 即为已建成龙口富龙二手车交易市场。

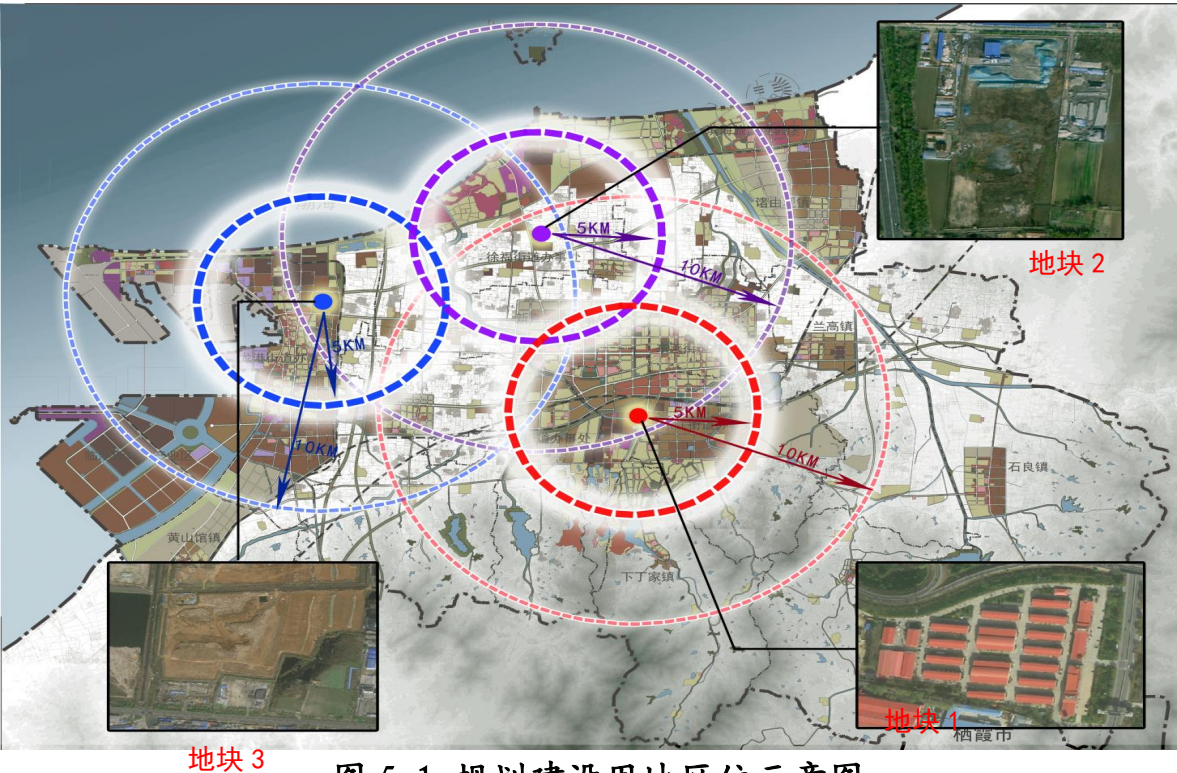


图 5-1 规划建设用地区位示意图

（二）规划用地适宜性分析

1. 上位规划符合性分析

①根据已获自然资源部批准启用的龙口市“三区三线”数据成果，地块 1、地块 2、地块 3 均位于城镇开发边界内，符合“三区三线”要求。

②根据地块所在镇街控制性规划，除地块 1 为商业用地外，地块 2、地块 3 均为三类工业用地，需调整镇街控规。

表 5-2 规划建设用地性质表

地块	占地面积	用地性质	状态
地块 1	121 亩	商业用地	已建成
地块 2	131 亩（G228 国道改线工程需占用约 20 亩）	三类工业用地	需调整用地性质
地块 3	220 亩	三类工业用地	需调整用地性质

2. 控制指标适宜性分析

经分析，地块 1、地块 2、地块 3 基本符合控制指标要求，建设条件较好，适宜大型二手车交易市场建设。

表 5-3 规划建设用地适宜性分析

地块	优势	优势分析
地块 1	● 道路交通便捷 ● 服务半径较短 ● 用地规模适宜 ● 便于就近迁入 ● 配套基础较好	临近城市主干路—南山路。 5 公里半径基本覆盖东城区及南山园区，10 公里半径可兼顾兰高、下丁家等乡镇。 可用地 121 亩，满足用地大于 100 亩要求。 临近东城区龙泉路与通海路交叉口的二手车集中区，便于就近迁入。 周边商业配套较好，基础设施完善。

地块	优势	优势分析
地块 2	● 道路交通便捷 ● 服务半径较短 ● 用地规模适宜 ● 便于就近迁入	临近城市主干路—威龙大道。 5 公里半径覆盖东城新区及东海园区，10 公里半径可兼顾东城区、诸由观镇等地。 可用地 131 亩，满足用地大于 100 亩要求。 临近东城区黄县大道新嘉段、东莱段两侧的二手车集中区，便于就近迁入。
地块 3	● 道路交通便捷 ● 服务半径较短 ● 用地规模适宜 ● 便于就近迁入	临近城市主干路—黄县大道。 5 公里半径覆盖西城区，10 公里半径可兼顾开发区、北马镇等地。 可用地 220 亩，满足用地大于 100 亩要求。 临近西城汽车站、老汽车站、龙口港客运站的二手车集中区，便于就近迁入。

三、空间格局整体规划

（一）规划总体思路

聚焦市场导向，紧紧围绕二手车市场功能定位、商品自身特点和市民实际需求，以发展完善现代化大型二手车交易中心为依托，按照“存量集约、增量控制、合理规划、提前布局、协同发展”的基本思路，盘存量、聚增量、全面打造“规模化、便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化、品牌化”的二手车市场新形象，构建全市二手车发展新格局。

1. 腾迁转型盘存量

通过清退、整合等手段督促不合规经营主体退出市场，引导合规经营主体腾迁入交易中心，实现交易中心与经营主体的共建共赢。盘存量不仅实现了二手车市场资源的高效利用，更为龙口市城市建设腾出了空间，促进了城市发展。

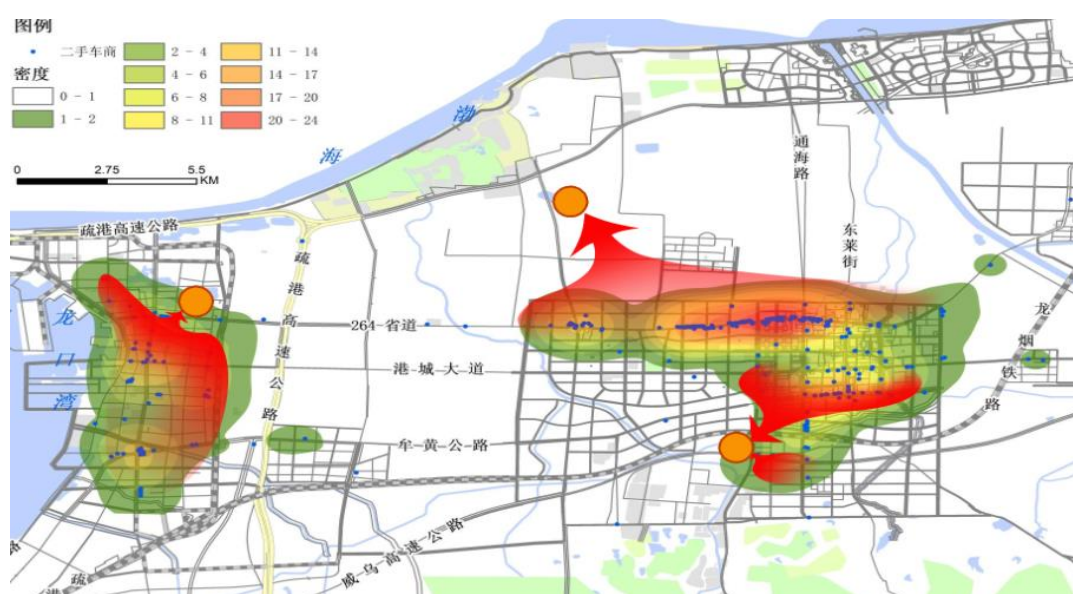


图 5-2 二手车市场主体存量腾迁转型示意图

2. 提质增效聚增量

以交易中心为依托，严格把控增量品质，持续强化管理措施，规范经营、完善服务，促进交易健康运行，努力打造更有吸引力、更具竞争力、更加富有活力二手车交易中心。聚增量是中心快速集聚优势资源、提升中心品质的手段，也为更好展示城市品位和实力奠定了基础。



图 5-3 大型二手车交易中心局部效果示意图

（二）规划整体布局

全市二手车交易市场以构建行业新发展格局为主题，以市场健康有序发展为指引，按照“三心联动—全域统筹”的总体空间结构进行布局。

- 三心联动—以城市主干道路为轴线，串联三处大型二手车交易中心，推动三心服务互补、交通互通，实现三心的相互融合、联动发展。

- 全域统筹—以三处大型二手车交易中心为核心，引领带动全市二手车市场资源集聚、功能服务全覆盖，实现全市二手车市场的高效统筹发展。

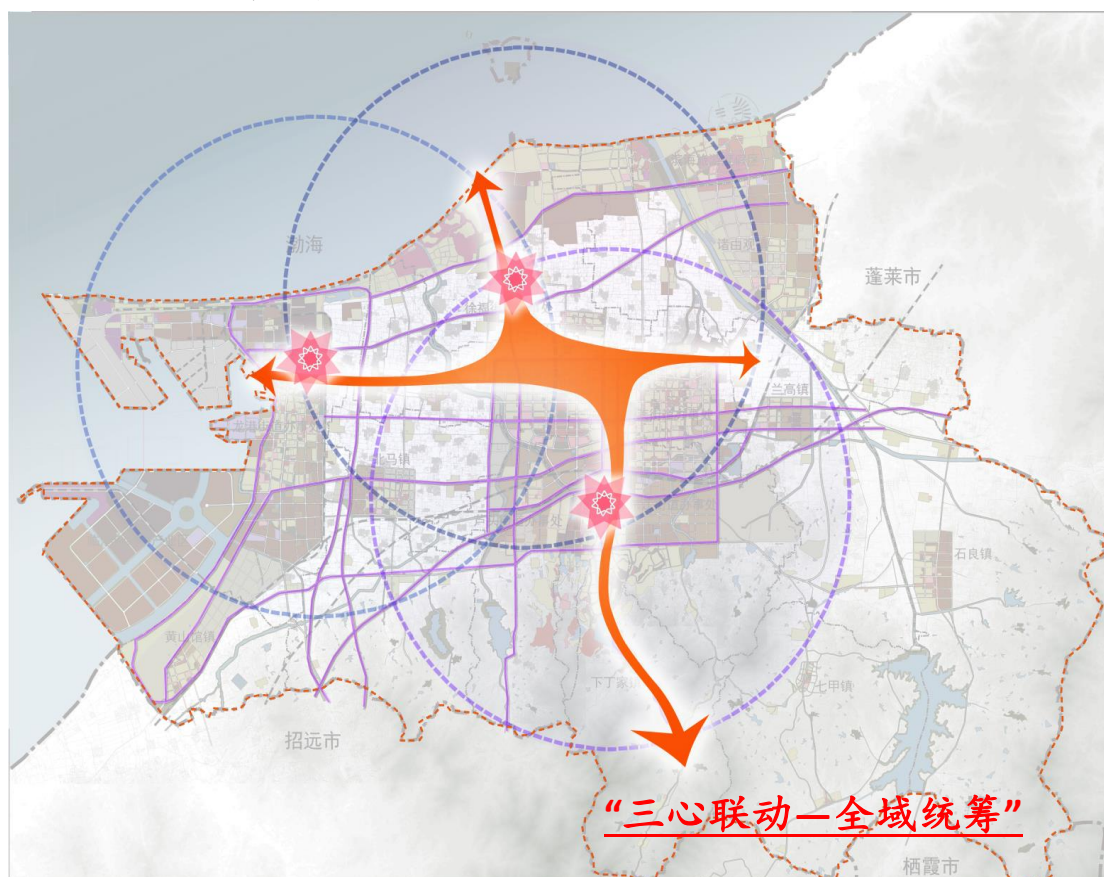


图 5-4 龙口市二手车交易市场总体规划布局图

四、功能分区详细策划

龙口市二手车交易市场规模规划将重点围绕三处现代化二手车交易中心的建设发展推进，规划的三处交易中心也将构成未来全市二手车交易市场的基本框架。

表 5-4 龙口市规划二手车交易中心情况表

地块	中心规划名称	所属街道	用地面积
地块 1	龙口富龙二手车交易市场	东江街道	121 亩
地块 2	龙口市芝阳高端智能二手车交易市场	徐福街道	131 亩（G228 国道改线工程需占用约 20 亩）
地块 3	龙口市新材料科技产业园 绿色智能二手车交易中心	龙港街道	220 亩

（一）地块 1—龙口富龙二手车交易市场

1. 基本概况

- 中心名称：龙口富龙二手车交易市场
- 建设单位：龙口富龙二手车交易市场有限公司
- 地块位置：位于东江街道，南山路与宇安路交叉口西北 100 米。

- 用地规模：121 亩
- 目前状态：已建成
- 建设内容：

规划建筑面积约 3 万平方米，建设精品车辆展示区、客户

休息洽谈室、车辆免费评估室、车辆过户服务大厅、金融保险服务大厅、维修质保车间、美容整备车间等功能区域。

● 车位规划：

表 5-5 龙口富龙二手车交易市场停车位规划表

序号	分类	数量（个）	备注
1	室内车位	1044	
2	室外车位	986	
合计		2030	

● 设计年二手车交易规模：12000 辆/年

2. 功能定位

依托高端商业基础设施，围绕二手车汽车全新生态链，以产业化招商运营，为买卖双方提供全方位高品质的服务，打造覆盖全市的现代化大型智慧二手车交易中心。

中心将搭建二手车销售展示平台，整体配套服务体系，为中心交易的二手车辆提供：车辆交易、车况评估、内外饰翻新、改装件升级、延保保险，以及多样化、个性化的金融贷款及保障类服务。

3. 总平面规划

龙口富龙二手车交易市场总平图如下：

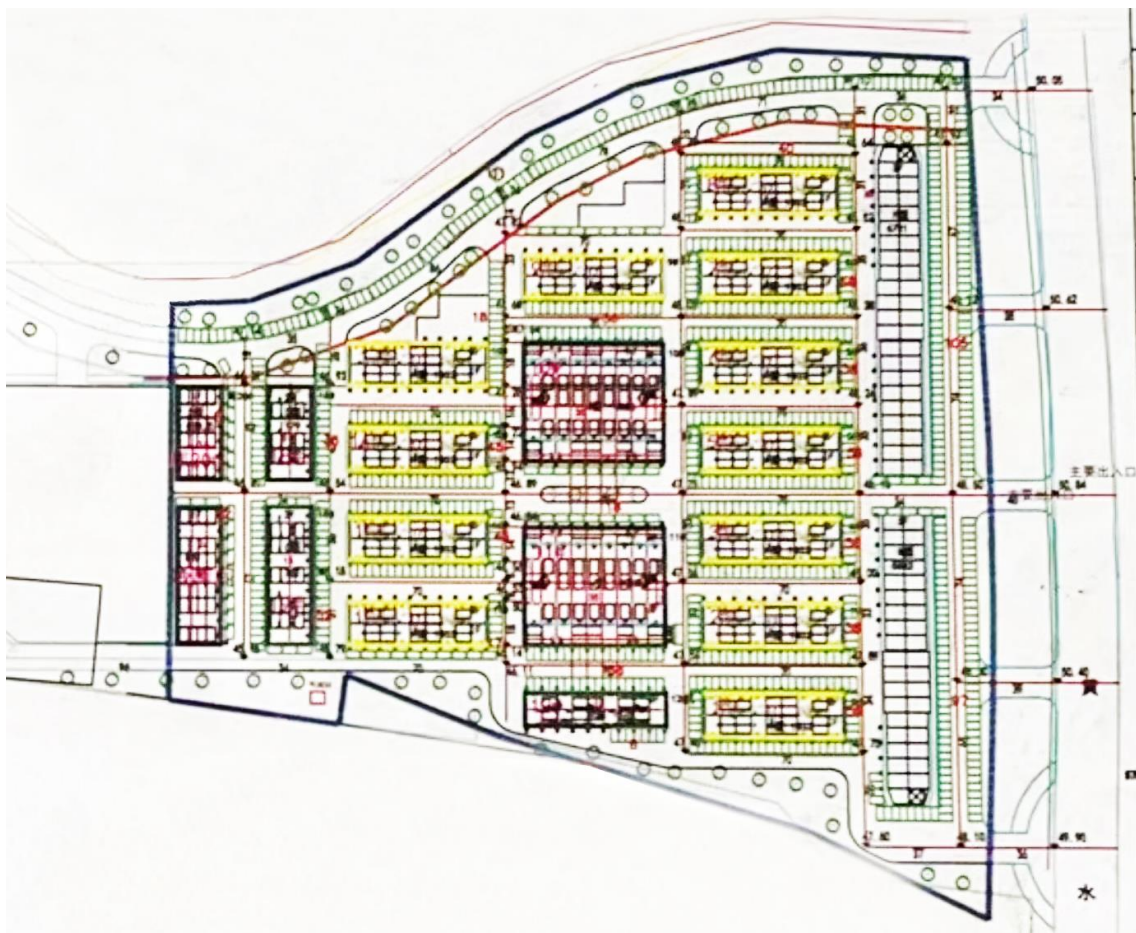


图 5-5 龙口富龙二手车交易市场平面图

(二) 地块 2—龙口市芝阳高端智能二手车交易市场

1. 基本情况

- 中心名称：龙口市芝阳高端智能二手车交易市场
- 建设单位：山东顺科建材科技有限公司和龙脉贸易香港有限公司
- 地块位置：位于徐福街道，龙口市威龙大道路东，福尔化工紧邻以南地块
- 用地规模：131 亩 (G228 国道改线工程需占用约 20 亩)
- 建设内容：

规划建筑面积 3 万余平方米，建设综合服务楼（包括入厂检查和登记厅、监测维修厅、车友接待及休息厅、售后服务厅等）、高端车辆展示厅、二手车拍卖厅、交易车辆停车场及立体化智能停车场、配套服务设施、办公楼、职工宿舍楼等。

● 车位规划：

表 5-6 龙口市芝阳高端智能二手车交易市场停车位规划表

序号	分类	数量（个）	备注
1	二手车停车位	1704	
(1)	低档区	444	不含 12 个访客车位
(2)	中档区	720	不含 32 个访客车位
(3)	高档区	540	不含 24 个访客车位
2	展览区车位	99	
3	维修区车位	14	
4	办公客户车位	189	
合计		2006	

● 设计年二手车交易规模：13500 辆/年

2. 功能定位

以致力于为消费者提供全方位高品质的汽车服务为导向，积极打造现代化的消费场景、引入完善多元化的商业配套业态、研究探索汽车服务模式转型，为广大市民提供全新的沉浸式、体验式二手车消费体验，全面构建高端智能的大型现代化二手车交易综合体。

中心将实现买卖二手车的一站式服务，提供二手车评估、收购、置换、销售、寄售、抵押、分期、保险、过户及美容、

保养、维修等便捷的一条龙服务，让更多的消费者买到放心有保障的二手车，全面保障消费者权益。

3. 总平面规划

龙口市芝阳高端智能二手车交易市场总平图如下：

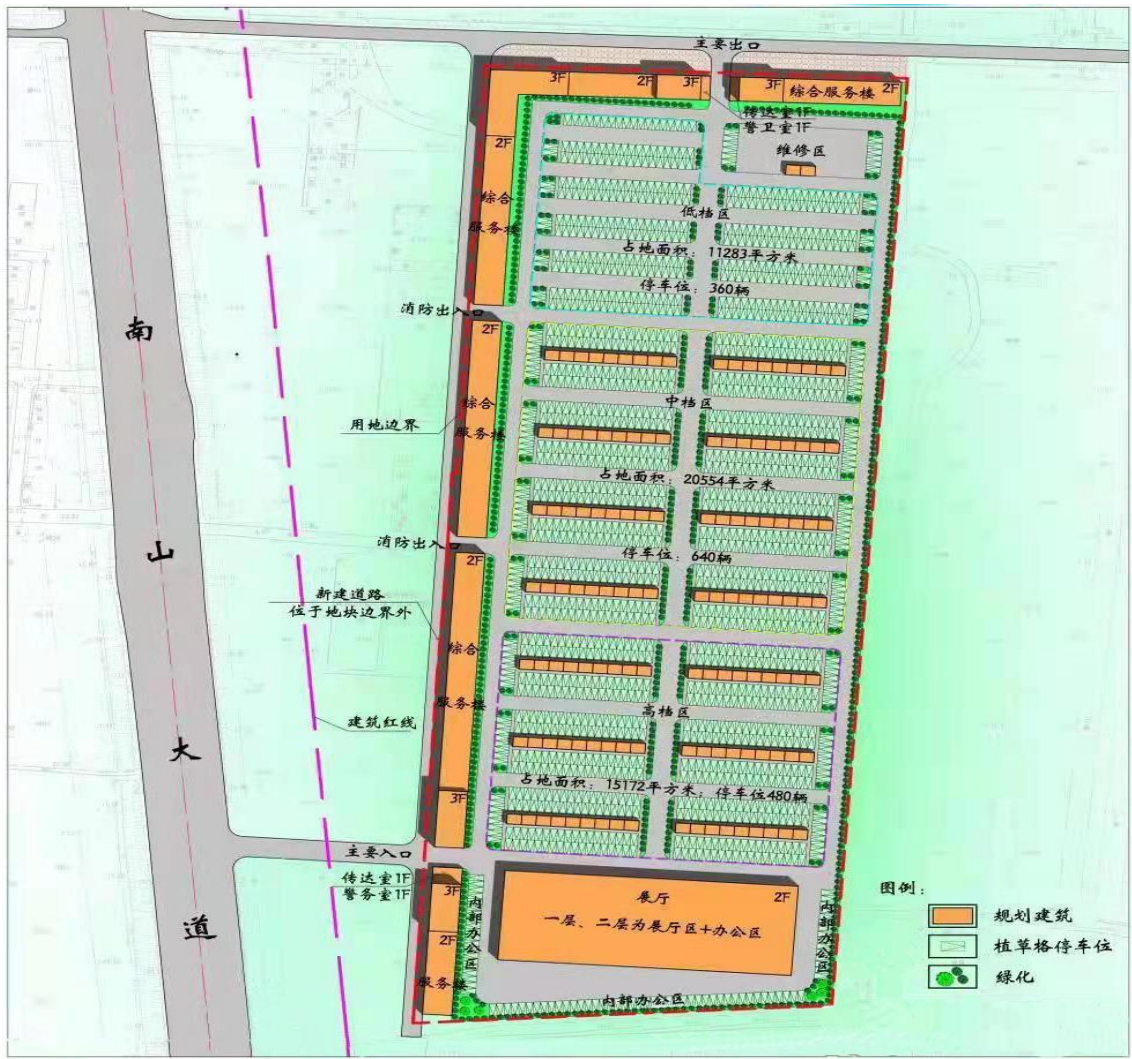


图 5-6 龙口市芝阳高端智能二手车交易市场平面示意图
(三) 地块 3—龙口市新材料科技产业园绿色智能二手车交易中心

1. 基本情况

- 中心名称：龙口市新材料科技产业园绿色智能二手车

交易中心

- 建设单位：山东荣畅物流有限公司
- 地块位置：位于龙口经济开发区新材料科技产业园，北皂路以东，黄县大道以北地块
- 用地规模：220 亩（项目分两期建设，一期建设用地约 120 亩，二期用地约 100 亩）

- 建设内容：

规划总建筑面积 5 万余平方米，建设配套的车辆鉴定、车辆检测、维修保养、交易、保险、停放、运输、洗车、办公、餐饮等设施 and 场所；同时，中心还将建设报废汽车拆解项目，丰富产业链。

- 车位规划：约 3000 个
- 设计年二手车交易规模：20000 辆/年

2. 功能定位

充分考虑全市汽车市场行情和未来消费趋势，以市民消费诉求与周边配套环境为依托，通过汽车交易产业链资源整合，实现西城区二手车市场的规模发展和规范有序，以集聚效应带动产业升级，打造一个富含多元汽车衍生业态现代化绿色智能二手车交易综合体。

中心在实现买卖二手车的一站式服务的同时，还将纳入园区报废汽车拆解等项目，在报废汽车拆解、二手车出口等方面提供特色服务。

3. 总平面规划

龙口市新材料科技产业园绿色智能二手车交易中心总平图
如下:



图 5-7 龙口市新材料科技产业园绿色智能二手车交易中心平面图

第六章 主要任务

围绕“在全省率先基本建成县域现代化强市”的目标定位，做好全市二手车交易行业发展统筹规划，开展市场优化整合、服务环境提升、模式业态创新、流通体系塑强等“四大”行动，引导市场合理布局，加强现有资源整合重组，优化经营模式，提升市场服务能力和水平，促进全市二手车市场规范有序、持续健康发展。



图 6-1 二手车行业提质增效“四大”行动

一、坚持疏堵并举，开展市场优化整合行动

按照规模化、规范化、品牌化发展原则，推动全市二手车交易市场合理布局，合理引导二手车流通行业的有序竞争，稳步发展。

优化二手车交易市场规划布局。严格执行《二手车流通管理办法》等规定，按照“总量控制、合理布局、有序放开、满

足需求”的原则，在符合城乡规划和商业网点发展规划的前提下，根据经济社会发展情况和二手车交易市场的分布情况，在全市范围内新建3个高标准、配套服务齐全的二手车交易中心，设计年交易能力将达到4万辆左右，满足我市2035年二手车流通预期需求。政府给予政策方面的引导、土地和资金方面的支持，建立配套设施齐全、服务体系完善、运营机制透明的二手车交易市场。

加大现有市场整合力度。针对现阶段鱼龙混杂的二手车市场，各执法部门应致力于提升二手车消费市场环境，加大整治力度，坚决取缔一些非法经营商家，提高市场准入标准，不断规范市场管理。强化市二手车交易行业规范治理工作领导小组职能作用，按照“政府主导、部门监管、行业自律、市场运作、规范经营”的原则，通过部门联动、集中整治，着力解决市场无照经营、超范围经营、占道经营、违规开票、偷逃税款、收费不合理、建设滞后、功能不完善等突出问题，进一步明确企业主体责任，完善交易规则，规范经营行为，逐步建立设施配套、服务规范、竞争有序、诚信经营的二手车流通体系，促进二手车流通行业健康有序发展。

推动市场做大做强。引导企业完善交易、纳税、保险和登记等一站式便利交易服务体系建设，进一步提升汽车后市场产业链价值，实现二手车交易专业化、规范化，服务精细化、多元化。通过招商引资，引进一些有实力和经验的二手车企业，借此提高二手车交易的集中度。创建品牌效应。重点发展和培

育二手车交易市场龙头企业，带动和促进全市二手车流通的发展，使全市二手车流通能够为扩大我市消费、促进汽车贸易发展做出积极贡献。

二、完善市场功能，开展服务环境提升行动

重点优化市场经营环境，改善硬件设施，不断创新服务方式，提高信息服务质量，加强售后服务保障，为消费者提供优质、高效、便捷的一站式服务。

完善市场设施功能。高起点规划建设二手车交易市场，严格二手车交易市场准入门槛，新建交易市场具有必要的配套服务设施，设置查验区、评估区、展示区、交易区、休息区，交易信息系统、电子商务及拍卖等功能区域与设施，能为买卖双方提供二手车集中交易、经销和相关服务。重点推动线上核心业务、线下配套设施以及智能化管理系统，以形成完整的二手车交易服务链，实现线上交易与线下交易联动发展、核心功能和配套功能相互支撑、系统终端和后台支撑有机契合，建设展示场地大、功能配套全、智能化程度高、环境设施优的二手车交易中心，充分体现龙口服务胶东地区的集聚和辐射作用，发挥示范引领效应。

打造专业化管理服务。在项目规划设计阶段，聘请国内最优质专业的物业管理服务介入，其中，针对配套设施的合理设置、水电供应容量、安全保卫系统、垃圾处理的方式、消防设备的处理、建筑材料的使用状况等诸多问题向设计单位提供专业的参考意见，从而将一些隐患避免在初始阶段。在运营阶段，为客

户（二手车交易供需双方）提供全方位、人性化、智能化便捷服务，包括安保、通讯、协调、办公、商务、查询等系列业务。

引入第三方评估机构。二手车交易应建立科学规范的鉴定评估体系，实行评估机构准入机制。积极引入专业的第三方鉴定评估机构，对二手车车源和车体检测、估价等采用高科技仪器检测，给供需双方建立一个公平、公开、公正的交易环境，保障买卖双方信息对称。培养一批专业的二手车专业评估人才，对现有评估师进行严格培训和职业技能鉴定实行持证上岗制度。

提升二手车流通管理服务水平。鼓励公安、税务、市场监管、保险等部门在具备条件的二手车交易中心依法设立服务窗口或站点，提供交易、纳税、登记、保险和交通违法处理等“一站式”服务，为二手车交易提供便利。鼓励二手车交易中心制定并推进统一规范的市场管理制度，加强对市场管理者和经营者的教育培训，引导市场运用信息管理系统、信用评价系统对经营者实行信用分类监管。

简化二手车交易手续。认真贯彻落实取消二手车限迁等政策，规范和简化二手车交易登记程序，提高办事效率，不得违规增加限制办理条件。二手车交易过程中，车辆管理部门应变管理为服务，进行流程再造，公开“一次办好”清单，整合业务窗口，实现一窗式服务，使交易手续透明化，立等立办，让老百姓只跑一次腿。避免经销商以代办手续为由主导整个交易过程。

三、升级交易链条，开展模式业态创新行动

大力推动市场形态创新、服务功能创新和管理创新，形成

多种交易主体并存，多种交易模式错位竞争、优势互补的市场格局。

创新经营模式。建成二手车品牌展销中心，形成车辆档次分层、经营模式多样、各种业态并存的二手车卖场。依托华为龙口大数据产业园，引入云计算、大数据、智能终端等技术，推动以“企业对企业”（B2B）、“个人对个人”（C2C）和手机移动客户端（APP）等为主要形式的二手车电商经营模式创新发展，打造开放式、综合型、强辐射的二手车集散中心，引领有形市场全面转型，实现经营模式创新，适应国内、国际二手车交易发展趋势，确保有形市场在二手车流通行业日趋激烈的多元化竞争格局的应有地位。

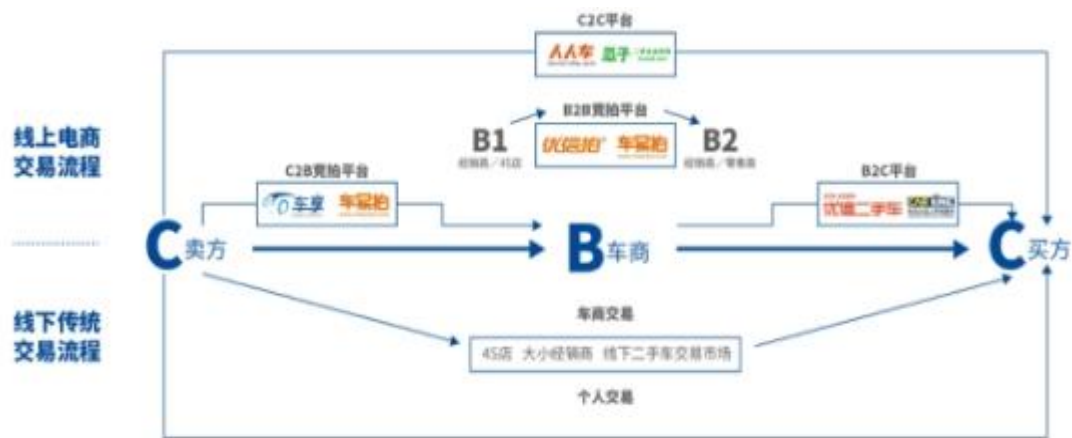


图 6-2 “线上+线下”创新经营模式示意图

创新服务功能。拓展二手车配套服务功能，为提升有形市场在行业新格局中的竞争优势创造良好的交易软环境。围绕二手车交易线下配套服务，在不断完善二手车查验、展示、评估、交易、办证，以及信息发布等功能的基础上，进一步拓展配套服务功能，包括对二手车经销业务的融资贷款、交易结算、购

置税解缴、车辆保险等便利服务。同时率先引进二手车质量认证和售后质保，成为有形市场优质服务的标杆。

创新管理模式。健全二手车场内管理系统，实现市场对展示和经销车辆管理的标准化、网络化和智能化目标。通过开发和应用以交易车辆进出及库位管理为核心的市场管理系统，对市场车辆进出、定位展示和交易环节等全过程实行有效监控和管理，并与二手车信息发布、二手车交易服务管理等系统相连接，成为市场线下交易环节十分重要的基础管理系统，对本市乃至全国二手车市场具有引领、示范和可复制作用。

创新网络功能。建立全市乃至整个周边辐射区域，终至国内二手车信息网络和档案查询系统、二手车信息展示系统、汽车及配件交易系统、竞买系统、旧车价格评估系统、网上预约服务等多个网络功能。依托高端智能的管理经营模式，以提高市场知名度，扩大市场辐射范围，最终赢得客户。



图 6-3 网络功能服务结构示意图

延伸售后服务市场。目前新车售后服务已经做得有声有色，但二手车售后服务仍有待开发。完善二手车交易的售后服务市场，使消费者放心，才能促进二手车市场进一步繁荣发展。鼓励商家配套推出售后服务套餐，如对旧车进行跟踪式的定期检验、帮助维修、车辆装饰美容等售后服务，形成“一条龙”服务到家的完整市场，提高消费者满意度。

开辟二手车出口市场。积极与国内知名专业汽车进出口物流公司合作，努力开辟中东、东欧和北非的二手车出口业务，开辟国际市场。

四、规范市场行为，开展流通体系塑强行动

多措并举规范二手车交易市场，进一步优化二手车流通环境，促进二手车市场健康发展。

加强二手车行业监督管理。按照职能分工，市综合行政执法局、商务局、市场监管、公安、税务等部门加强协作，密切配合，强化二手车市场管理，指导和督促二手车交易市场和二手车经营主体。各市级部门认真履行相关法定义务和社会责任，配合好信息采集工作，机动车交易双方当事人和代理人的身份信息、车辆信息、交易信息逐车、实时、准确地录入全国汽车流通信息管理应用服务系统；加强对二手车交易的税收征管，严厉打击偷逃税行为。通过进一步整顿和规范市场秩序，优化市场环境，促进市场的稳定和健康发展，提升消费信心，

拉动消费增长。

加强二手车流通信用体系建设。依托国家、省建立的信用信息共享平台，将二手车交易市场和经营主体的信用信息纳入公共信用信息管理系统，实现信息共享，对二手车流通主体实施协同监管，重点查处虚假宣传以及其他侵害消费者权益的行为。探索建立二手车销售“谁开票谁负责”守信激励和失信惩戒机制，积极引导二手车交易市场开展诚信市场创建活动，促进二手车市场主体守法诚信经营，营造公平竞争的市场经营环境和安全放心的消费环境。

加强二手车信息互联互通体系建设。各部门要协同建立覆盖机动车生产、销售、登记、检验、保养、维修、保险、报废等全周期的信息系统，便于经营者、消费者和管理部门查询使用。建立健全来源可追溯、去向可查询、服务可监管的二手车信息联网核查机制，实现二手车交易和登记信息实时比对。强化信息应用，加强横向交流，对国家、省明令淘汰的车辆禁止流通，不断提升促进二手车市场繁荣发展的管理服务能力和水平。

加强二手车金融服务体系建设。积极培育二手车交易金融服务主体，支持符合条件的民间资本发起设立汽车金融公司。加大二手车交易信贷支持力度，鼓励银行业金融机构在风险可控的前提下，针对二手车贷款业务降低信贷门槛，优化审批流程，提高贷款审批效率。推进二手车交易金融服务和产品创新，鼓励银行业金融机构探索运用互联网等技术打造二手车交易

信贷服务平台，探索二手车交易信贷等消费贷款线上申请、审批和放款。

加强二手车保险服务体系建设。提升二手车保险服务水平，规范二手车交易代理人保险办理服务流程，简化办理手续，在风险可控的前提下，允许经客户授权的代理人到保险公司办理二手车保险业务。推动二手车专属保险产品开发推广，结合二手车市场的特点，在遵循保险风控原则的基础上，推广汽车贷款保证保险，为二手车交易提供融资便利；推广车辆延长保修保险，对超过原厂保修期的二手车，提供车辆延长保修保险，解决二手车交易后汽车保修问题。

第七章 保障措施

全市各有关部门要进一步提高思想认识，加强组织领导，健全工作机制，细化政策措施，不断优化二手车市场发展环境，努力推动全市二手车市场繁荣发展。

一、强化政府协同管理

建立、完善市级促进二手车便利交易发展工作协调机制，认真落实国家有关二手车交易市场建设的任务和要求，加强对全市二手车交易市场管理工作的指导、协调。加快推进芝阳高端智能二手车交易市场、新材料科技产业园绿色智能二手车交易中心等重点项目建设，带动二手车交易市场体系管理水平、服务水平的提高。按照全市二手车交易市场发展规划布局要求，逐步完善二手车交易市场的设置规范，公安部门严格把好二手车转移登记关，维护市场治安秩序，工商行政管理部门加强对二手车经营行为的监督管理，依法查处无照经营、欺诈消费者等违法、违规行为，促进二手车交易市场健康有序发展。

二、提升行业自律水平

充分发挥市二手车行业组织的作用，强化和完善二手车行业内部的自律管理和协作互动。完善行业组织的服务功能，协助政府实施行业管理，为政府监管决策提供专业的数据支持和相关建议；加强行业联络协调，为行业发展争取良好的政策环境。重点推进企业信用档案制度、合同管理制度、保证金制度、

先行赔付制度等方面建设，定期公示一批守合同、重信用的二手车交易市场名单，营造诚实守信的交易环境，维护交易双方权益。

三、落实配套政策扶持

积极落实国家、省、市二手车交易市场发展的相关扶持政策，在交易方式创新、行业公共平台建设、市场升级改造等方面适当加大支持力度。积极推进二手车交易市场升级改造示范工程，鼓励二手车交易市场提升能级，提高水平。加大对二手车鉴定评估人员、经纪人员等有关从业人员的培训和管理，提升人员素质，奠定行业有序发展的基础。

四、积极协调项目资金

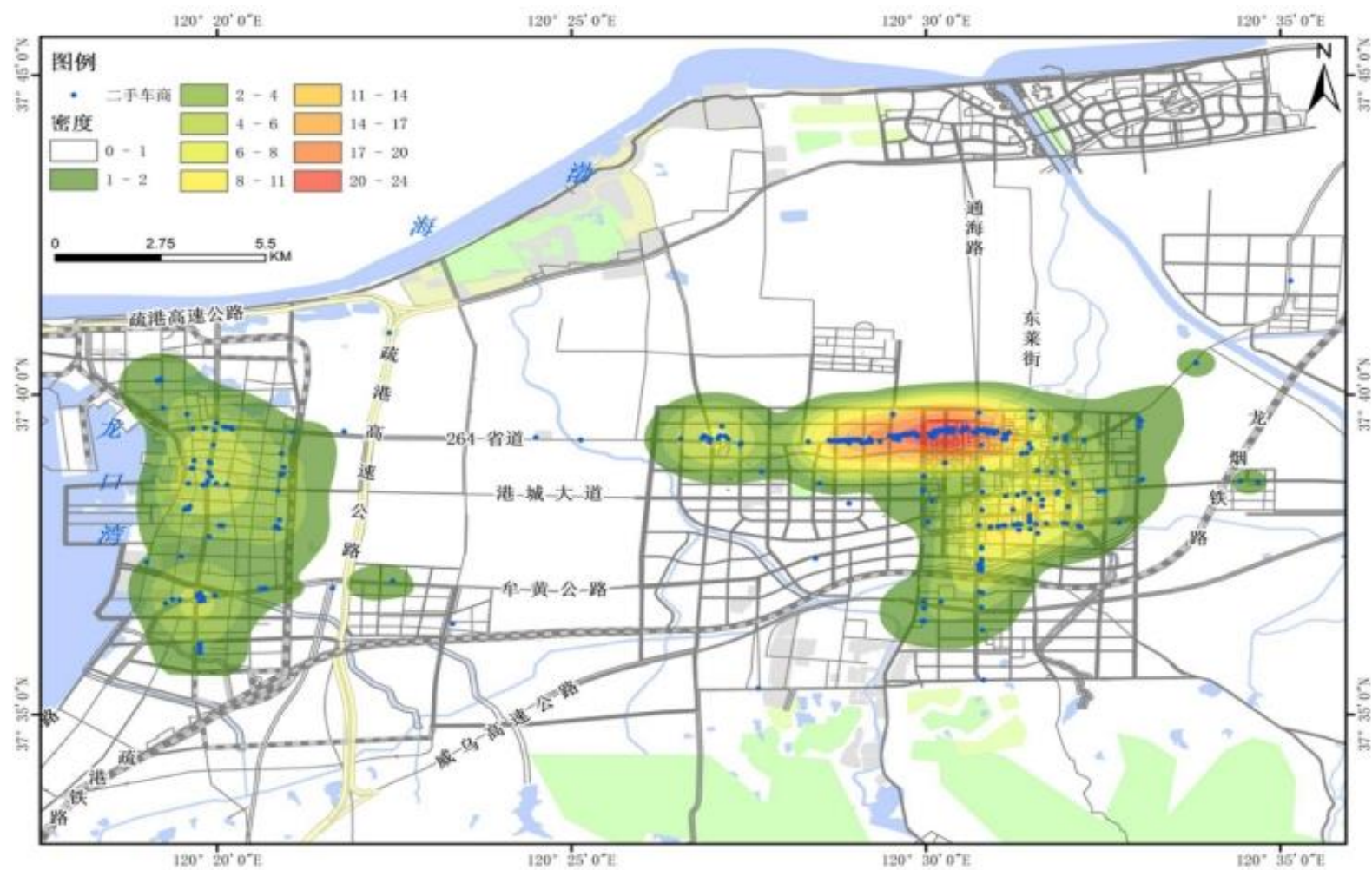
充分发挥好政府和企业之间的桥梁纽带作用，全力帮助企业争取上级政策和资金支持，鼓励金融机构为项目提供中长期融资等服务。督促交易市场建设主体抓紧落实到位建设资金，全力推动项目早开工早建设早见效。

五、加大宣传引导力度

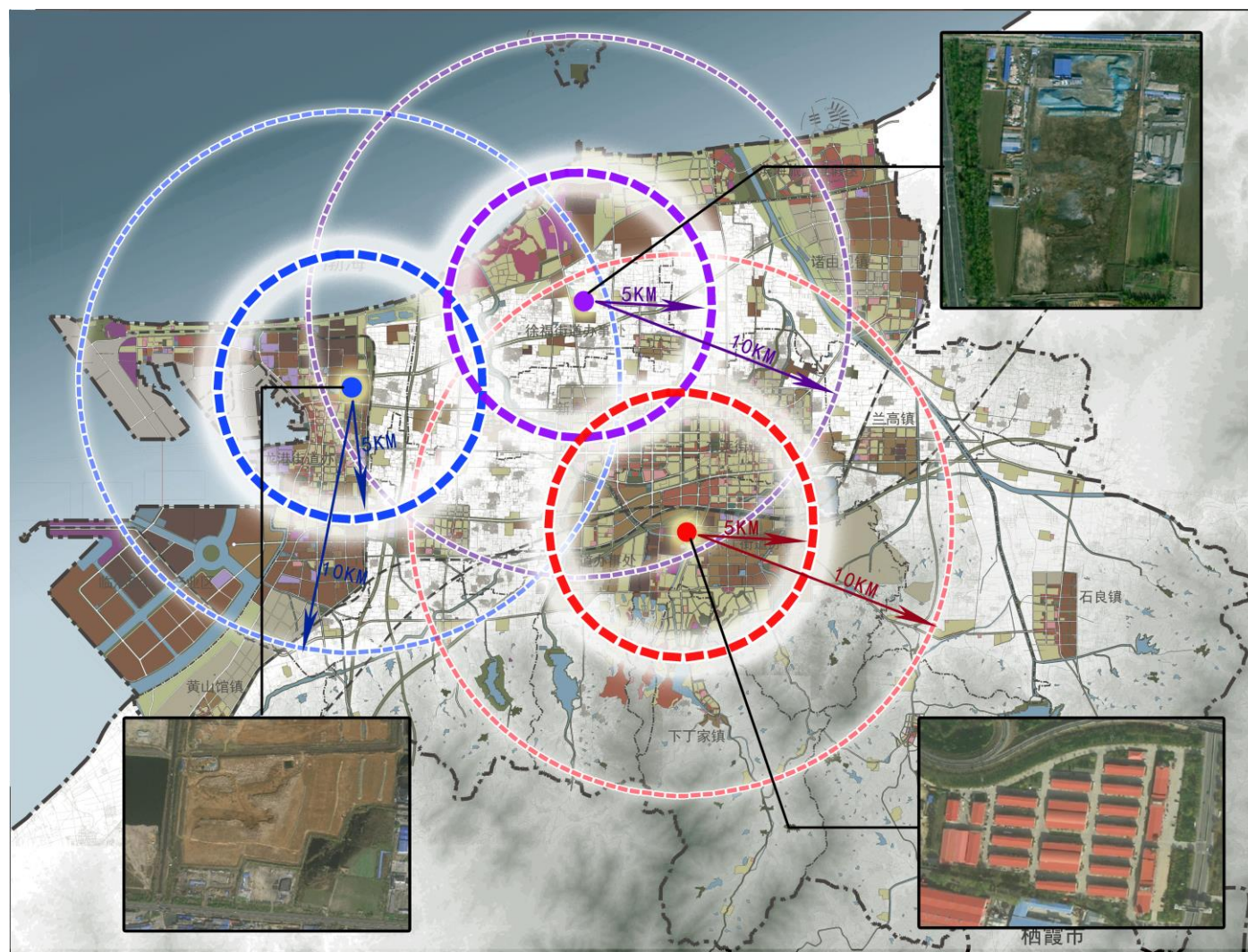
通过政府公共信息平台、微信、新闻媒体等渠道，加大对龙口二手车交易市场政策措施的宣传力度。加强与行业知名组织和机构、平台的合作，积极谋划行业公认的顶级机构在交易市场开展展会、论坛活动，营造二手车市场繁荣发展的良好氛围。

附图

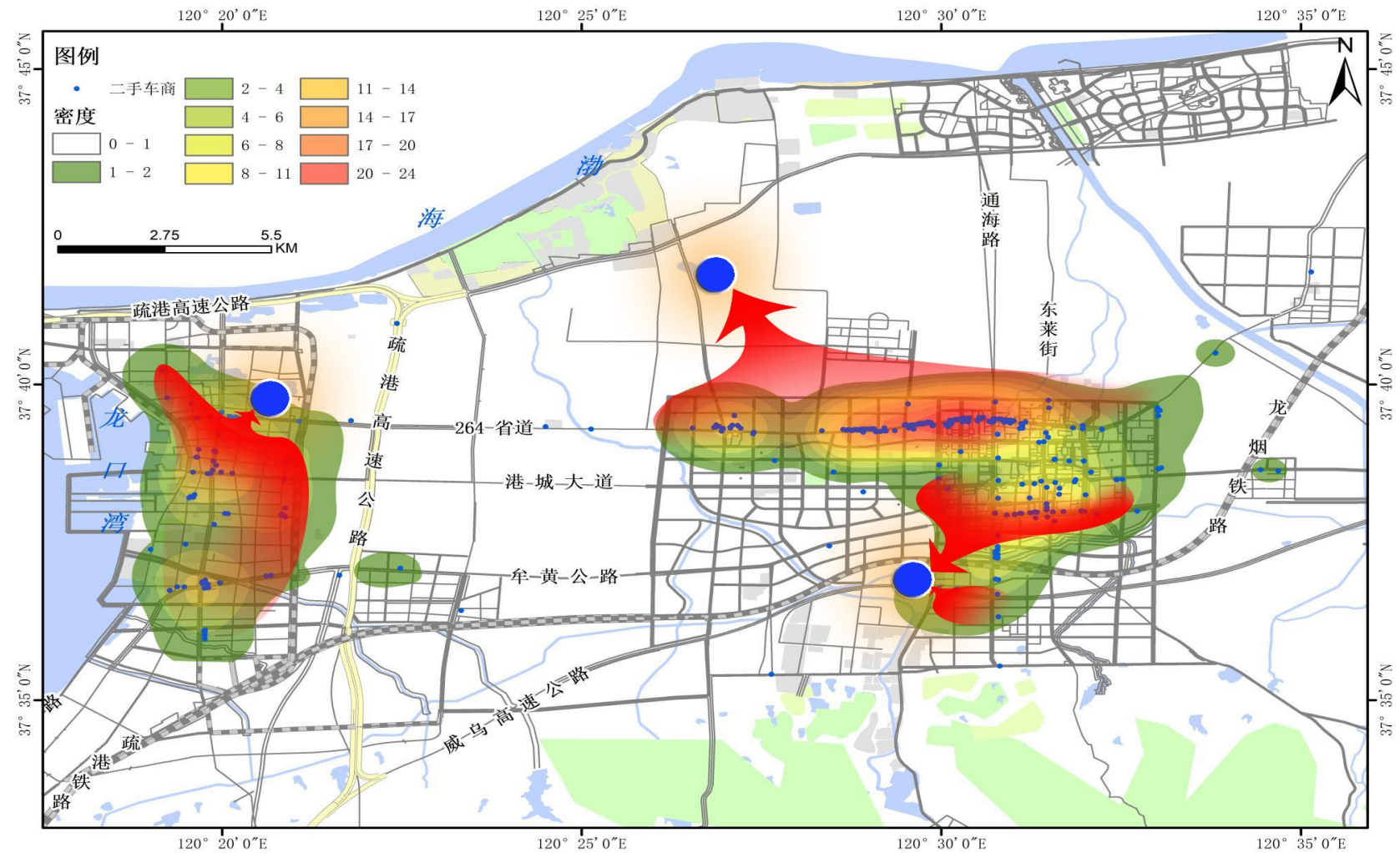
附图 1：二手车经营主体分布图



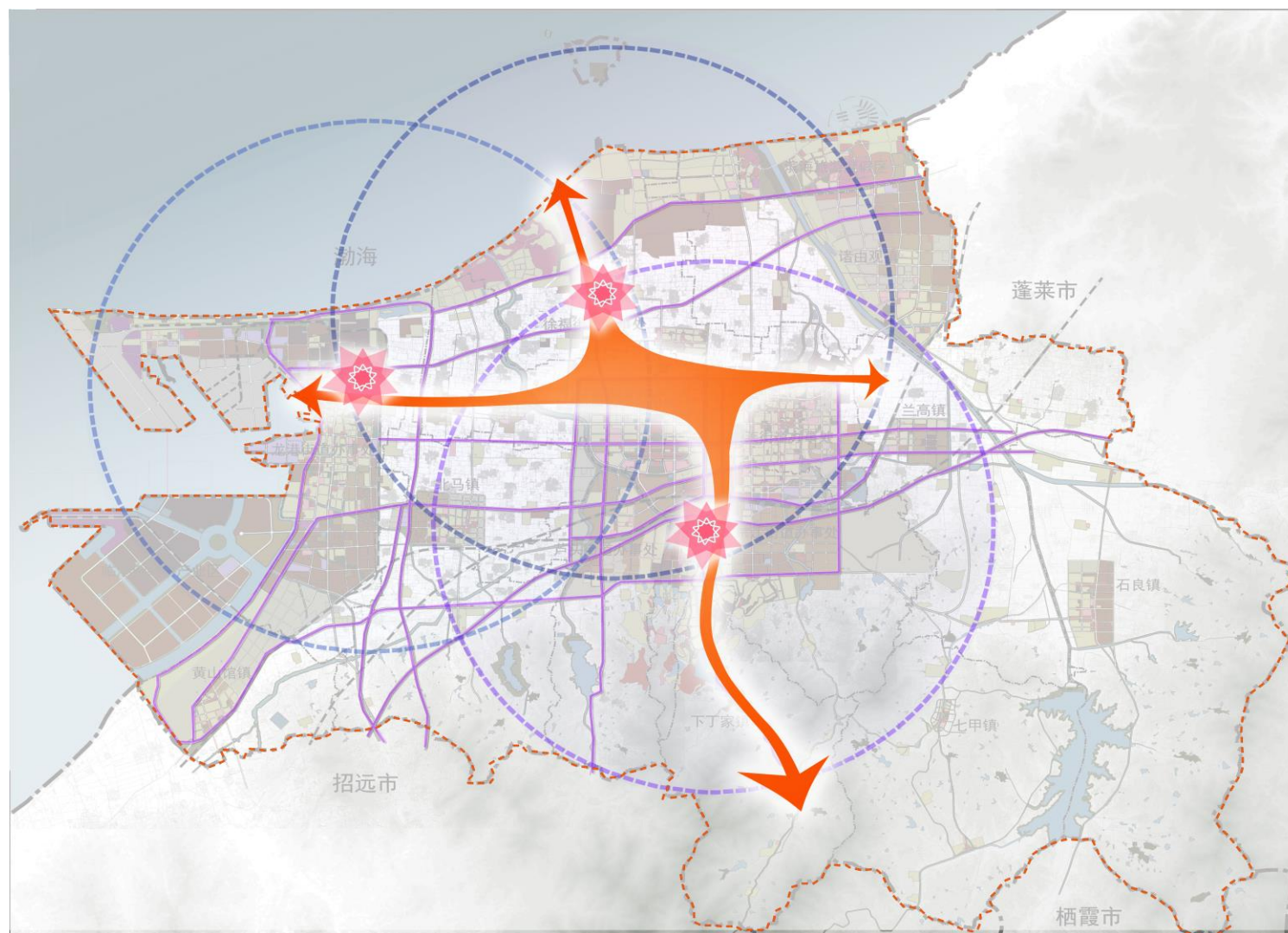
附图 2：规划建设用地区位示意图



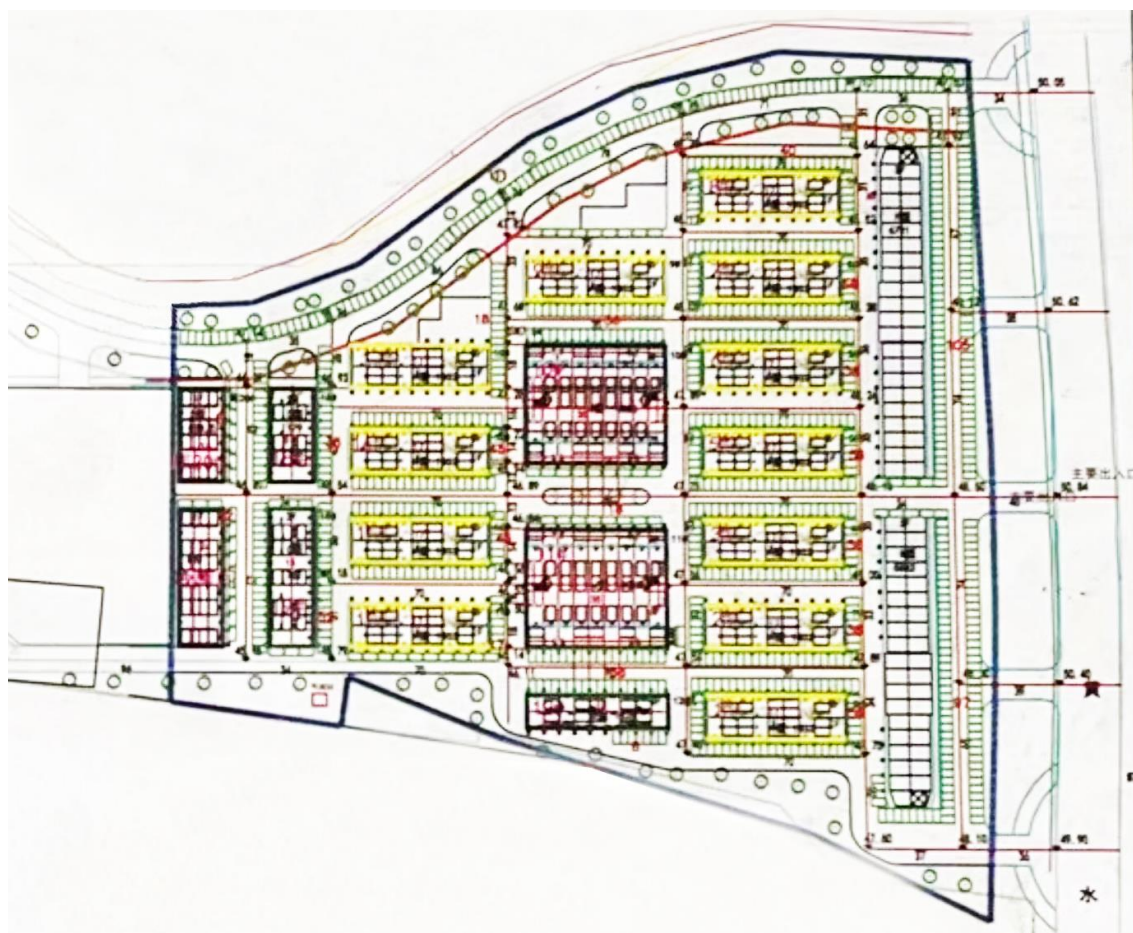
附图 3：二手车市场主体存量腾迁转型示意图



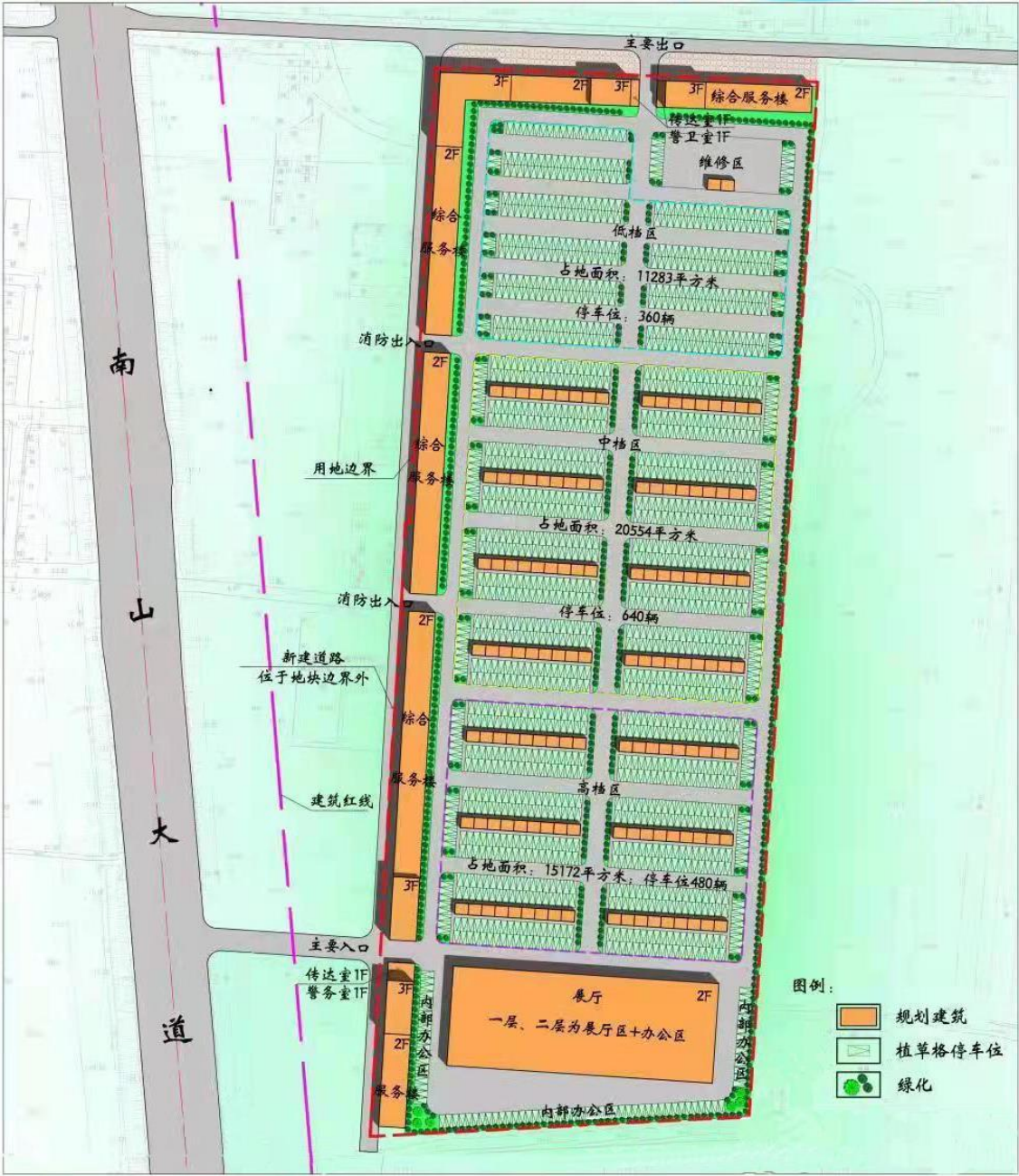
附图 4：龙口市二手车交易市场总体规划布局图



附图 5: 龙口富龙二手车交易市场平面图



附图 6：龙口市芝阳高端智能二手车交易市场平面图



附图 7：龙口市新材料科技产业园绿色智能二手车交易中心平面图

